

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE INGENIERÍA
*ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL
DE INGENIERÍA AMBIENTAL*



TESIS

**“CONTAMINACIÓN VISUAL Y SU RELACIÓN CON
LA SALUD DE LA POBLACIÓN DEL JR.
HUALLAYCO- HUÁNUCO, 2019”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO AMBIENTAL**

TESISTA:

Bach. , Luis Miguel, BARDALES VARILLAS

ASESOR

Blgo. DURAN NIEVA, Alejandro Rolando

HUÁNUCO - PERÚ

2019



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
Facultad de Ingeniería

E.A.P. DE INGENIERÍA AMBIENTAL

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE INGENIERO (A) AMBIENTAL**

En la ciudad de Huánuco, siendo las 16:30 horas del día 19 del mes de JULIO del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ingeniería, en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

MG. SIMEÓN EDMUNDO CALIXTO VARGAS (Presidente)

MG. FRANK ERICK CAMPAÑA LLANOS (Secretario)

ING. HEBERTO CALVO TRUJILLO (Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 686-2019-D-FI-UDH, para evaluar la **Tesis** intitulada:

"CONTAMINACIÓN VISUAL Y SU RELACIÓN CON LA SALUD DE LA POBLACIÓN DE L.T.R. HUALLAYCO - HUANUCO 2019."

.....", presentada por el (la) Bachiller LUX MIGUEL ORONZES VARELLA, para optar el Título Profesional de Ingeniero(a) Ambiental

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas: procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo cuantitativo de 14 y cualitativo de BUENO (Art. 47)

Siendo las 17:14 horas del día 19 del mes de JULIO del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Presidente


Secretario


Vocal

DEDICATORIA

A mi madre, quien es la que me apoyo en mi preparación profesional.

AGRADECIMIENTO

Mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que me apoyaron en la realización de la tesis, para titulación como ingeniero ambiental, en especial al asesor Blgo. Alejandro Rolando Duran Nieva, por la orientación, y seguimiento en cada una de las etapas de la tesis.

Gracias a mi universidad por permitirme convertirme en un ser profesional en lo que tanto me apasiona, gracias a cada profesor que hizo parte de este proceso integral de formación académica.

A mi familia por su abnegada labor en mi formación profesional, por su apoyo desinteresado, por permitir tener una buena experiencia en la universidad, a mi madre por su entrega y amor a mi persona.

A mis colegas por ayudarme a participar en la formación profesional, y brindar su tiempo para compartir experiencias profesionales

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre la contaminación visual y la salud de la población del Jr. Huallayco-Huánuco, 2019. Esta investigación es de enfoque mixto, el tipo de investigación no experimental, de diseño correlacional de corte transversal, con una muestra probabilística, constituidas por 120 entrevistados lo cual se aplicó el instrumento escala de Likert para la evaluación de la salud de las poblaciones del jirón Huallayco, así mismo se utilizó el instrumento guía de observación de la contaminación visual.

Los resultados más sobresalientes fue que se observó el mayor número de anuncios publicitarios, en la cuadra 10-12 obtuvo el mayor número de anuncios publicitarios, seguido de la cuadra 16-18 y menor en la cuadra 01-03, la población del jirón Huallayco está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros son fuente de contaminación visual así también que influyen en la salud; como también se comprobó estadísticamente mediante “Correlacional de Spearman no paramétrico” a un nivel de significación del 0.05, que existe relación entre la contaminación visual y la salud de la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, 2019. Los resultados fueron dolor de cabeza 65.83%, perturbación 67.750% estrés 69.17% problemas visuales 64.17% distracciones peligrosas 65.83%.

Palabras clave: contaminación, visual, salud.

ABSTRACT

The objective of this research was to establish the relationship between visual pollution and the health of the Jr. Huallayco-Huánuco population, 2019. This research is of a mixed approach, the type of non-experimental research, of cross-sectional correlational design., with a probabilistic sample, constituted by 120 interviewees, which was applied the Likert scale instrument for the evaluation of the health of the populations of the Huallayco chiron, likewise the guide instrument of observation of the visual pollution was used.

The most outgoing results were that the highest number of advertisements was observed, in block 10-12 it obtained the highest number of advertisements, followed by block 16-18 and lower in block 01-03, the population of the shred Huallayco agrees that advertising, accumulation of waste, paint and graffiti among others are a source of visual contamination as well as influencing health; as was also statistically verified by "Non-parametric Spearman Correlational" at a significance level of 0.05, that there is a relationship between visual contamination and the health of the population of the Huallayco jirón, from the city of Huánuco, 2019. The results were pain of head 65.83%, disturbance 67.750% stress 69.17% visual problems 64.17% dangerous distractions 65.83%.

Keywords: pollution, visual, health.

INTRODUCCIÓN

La modernidad ha conseguido transformar lugares poco transitados en concentraciones de consumidores. Desde hace una década en la ciudad de Huánuco se ha ido comprobando fuerte crecimiento en el sector comercial por lo mismo aumentó los avisos publicitarios paulatinamente modificándose en su forma, tamaño y colores, para expender más sus productos que ofrecen, al arribar centros comerciales por departamentos optan por el uso de este medio para ser vistos por más potenciales clientes.

En el presente trabajo de investigación se desarrolló para establecer la relación entre la contaminación visual y la salud de la población del Jr. Huallayco-Huánuco, 2019. La presente investigación sirve de bases para futuras investigaciones y propuestas de mejora de la contaminación visual.

La siguiente investigación se realizó por capítulos y fue de la siguiente manera:

En el capítulo I: se abarca el problema de la investigación los cuales constan de descripción del problema (general y específico) así como también los objetivos (general, específico) se habla también de la justificación de la investigación, limitaciones de la investigación y la viabilidad de la investigación.

En el capítulo II: se presenta el marco teórico, bases teóricas, así como también las definiciones conceptuales, hipótesis de la investigación las variables y las operaciones de variables.

En el capítulo III: se centra en la metodología de la investigación (enfoque de la investigación, alcance o nivel y diseño de la investigación)

así como también la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el capítulo IV: en este capítulo se presenta los resultados, los procesamientos de datos y prueba de hipótesis.

En el capítulo V: se centra en las discusiones de los resultados conclusiones, recomendaciones y las bibliografías empeladas en la investigación y por último los anexos.

INDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii

CAPITULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.2.1. Problema General.....	14
1.2.2. Problema Específico. -.....	14
1.3. FORMULACION DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.3.1. Objetivo General.....	15
1.3.2. Objetivos Específicos:.....	15
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.6. Viabilidad de la investigación.....	17

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación.....	18
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	18
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	21
2.1.3. Antecedentes locales.....	24
2.2. BASES TEÓRICAS.....	26
2.2.1. Bases teóricas de la contaminación visual.....	26
2.2.2. Bases teóricas de la salud.....	29
2.3. Definiciones Conceptuales.....	42
2.4. Hipótesis de investigación.....	43
2.4.1. Hipótesis General.....	43
2.4.2. Hipótesis Específicas.....	43
2.5. VARIABLES. -	44
2.5.1. Variable Independiente.....	44

2.5.2. Variable dependiente.....	44
2.6. OPERACIÓN DE VARIABLES:.....	45

CAPÍTULO III

3. MÉTODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
3.2. ALCANCE O NIVEL	46
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.	47
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	49

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS.	54
4.2. PRUEBA DE HIPOTESIS.....	67

CAPÍTULO V

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIÓN	83
BIBLIOGRAFÍA.....	84
ANEXO	88
Anexo 1 Matriz de consistencia de la tesis.....	89
Anexo 2 Mapa de ubicación de la tesis	90
Anexo 3 Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.	91
Anexo 4 Escala de Likert para la evaluación de la salud en la población de jirón Huallayco.	132
Anexo 5 Árbol de medios y fines	135
Anexo 6 Árbol de causas y efectos.....	136
Anexo 7 Panel fotográfico de la comprobación de la vista del asesor en la ejecución de la	137
Anexo 8 Validación de los instrumentos de medición	138

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ubicación del área de estudio	17
Tabla 2: Operacionalización de variables	45
Tabla 3: Población por grupo etario del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, Huánuco 2019.	47
Tabla 4 Vértice en coordenadas UTM - WGS - 84 Datum Zona - 18 del Área de estudio de la tesis	47
Tabla 5 Valides de contenido del instrumento de investigación	51
Tabla 6 Confiabilidad del instrumento de la investigación.....	51
Tabla 7 Avisos o anuncios publicados en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019:.....	54
Tabla 8 Acumulación de residuos en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco – 2019	55
Tabla 9: Cableado excesivo en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019	56
Tabla 10 Construcciones en mal estado en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019	57
Tabla 11 Desmonte en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019	58
Tabla 12 Comercio ambulatorio en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019.....	59
Tabla 13 Pintas grafitis en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019	60
Tabla 14	61
Tabla 15 Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros genera dolor de cabeza y migraña en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2018	62
Tabla 16 Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otras genera perturbación en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019.	63
Tabla 17 Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas grafitis entre otras generan estrés en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019.....	64
Tabla 18: Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros generan problemas visuales en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco – 2019.	65
Tabla 19 Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas grafitis entre otros generan distracción peligrosa en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco – 2019.	66
Tabla 20: Contraste entre la contaminación visual y el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	67
Tabla 21 Relación entre contaminación visual y el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco 2019.....	68
Tabla 22: Contraste entre la contaminación visual y la perturbación de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	69
Tabla 23 Relación entre la contaminación visual y la perturbación en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco. 2019.....	70

Tabla 24: Contraste entre la contaminación visual y el estrés de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	71
Tabla 25 Relación entre contaminación visual y el estrés en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huanuco.2019	72
Tabla 26: Contraste entre la contaminación visual y los problemas visuales de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	73
Tabla 27 Relación entre la contaminación visual y los problemas visuales en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huanuco.2019	74
Tabla 28: Contraste entre la contaminación visual y la distracción peligrosa de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	75
Tabla 29 Relación entre la contaminación visual y distracción peligrosa en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huanuco.2019	76
Tabla 30: Contraste entre la contaminación visual y la salud de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	77
Tabla 31 Relación entre la contaminación visual y la salud en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco 2019.	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Avisos o anuncios publicitarios en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019	54
Gráfico 2: Acumulación de residuos en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019	55
Gráfico 3: Cableado excesivo en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.....	56
Gráfico 4: Construcciones en mal estado en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.	57
Gráfico 5: Desmonte (RCD) en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.	58
Gráfico 6: Comercio ambulatorio en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.....	59
Gráfico 7: Pintas grafitis en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco – 2019.	60
Gráfico 8:	61
Gráfico 9: Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros genera dolor de cabeza y migraña en la población del jirón Huallayco de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019	62
Gráfico 10: Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros genera perturbación en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.....	63
Gráfico 11: Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros generan estrés en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.....	64
Gráfico 12: Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros generan problemas visuales en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.	65
Gráfico 13: Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros generan distracción peligrosa en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.	66
Gráfico 14: Contraste entre la contaminación visual y el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	67
Gráfico 15: Contraste entre la contaminación visual y la perturbación de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	69
Gráfico 16: Contraste entre la contaminación visual y el estrés de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	71
Gráfico 17: Contraste entre la contaminación visual y los problemas visuales de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	73
Gráfico 18: Contraste entre la contaminación visual y la distracción peligrosa de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	75
Gráfico 19: Contraste entre la contaminación visual y la salud de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	77

CAPITULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

La contaminación visual, es percibida a través de la vista; en las ciudades, millones de personas se exponen a una sobre estimulación visual agresiva, invasiva y simultánea; así pues, los carteles publicitarios constituyen verdaderos distractores de la atención, llegando a imposibilitar la percepción; es un hecho que estamos viviendo y que cada día conquista más y más espacios como calles o avenidas, pueblos o ciudades (Dominguez,2017)

Los anuncios publicitarios, desde la década de los ochenta hasta la actualidad se han incrementado constantemente, por la demanda de publicidad en este medio y por las mejorías en la construcción de las mismas. Es claro que el fin de un anuncio publicitario, como medio de comunicación alternativa, es impresionar, transmitir e informar al perceptor en un solo vistazo, es decir que con una sola mirada se pretende informar y transmitir un mensaje. (Montalván, 2012)

No obstante, la proliferación, en algunos casos, desordenada de los anuncios publicitarios en las zonas urbanas como rurales, Afectan la salud de los pobladores provocando estrés, dolor de cabeza y accidentes de tránsito por distracciones y en ocasiones provocan la muerte de algunas especies como las aves (AGUILAR, 2006).

por cuanto bombardean al perceptor-y automovilista pudiendo ocasionar posibles movimientos bruscos de timón, distracción o frenadas repentinas, lo cual ocasionara accidentes en la población.

Los estímulos que presenta la publicidad por medio de los anuncios publicitarios, y las posibles respuestas es lo que se buscó establecer, es decir si los anuncios tienen relación con la conducta del perceptor al distraerlo (Bonilla, 2017)

En otras palabras, lo que se verificó fue si los anuncios publicitarios son agentes distractores para los automovilistas y para la población, debido a que la mayoría de personas, cuando conducen o transcurren; en algún momento se han fijado en las vallas publicitarias, ya sea por su color, diseño o personaje, etc. y puede ser que con lleve a frenar para verla mejor estos anuncios. (Landa, 2017)

Este trabajo de investigación se desarrolló con el fin de conocer la “Contaminación visual y su relación con la salud de la población del Jr. Huallayco - Huánuco, 2019”. El cual se ha visto afectada en los últimos años puestos que con la llegada de grandes empresas con presencia a nivel nacional en nuestro país que aplican herramientas de publicidad visual, han contribuido a la presencia de avisos publicitarios en dicha zona.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.2.1. Problema General.

¿Cómo la contaminación visual se relaciona con la salud de la población del Jr. Huallayco - Huánuco, 2019?

1.2.2. Problema Específico. -

¿Cómo la contaminación visual se relaciona con el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019?

¿Cómo la contaminación visual se relaciona con la perturbación de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019?

¿Cómo la contaminación visual se relaciona con el estrés de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019?

¿Cómo la contaminación visual se relaciona con los problemas visuales de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019?

¿Cómo la contaminación visual se relaciona con la distracción peligrosa de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019?

1.3. FORMULACION DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.3.1. Objetivo General.

Establecer la relación entre la contaminación visual y la salud de la población del Jr. Huallayco-Huánuco, 2019.

1.3.2. Objetivos Específicos:

Determinar la relación de la contaminación visual con el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Determinar la relación de la contaminación visual con la perturbación de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Determinar la relación de la contaminación visual con el estrés de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Determinar la relación de la contaminación visual con los problemas visuales de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Determinar la relación de la contaminación visual con la distracción peligrosa de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Desde el punto de vista práctico, la contaminación se encuentra relacionada con el cuidado y manejo del ambiente; por lo que es indispensable el diálogo con las empresas, para determinar criterios a tener en cuenta al colocar los paneles publicitarios en los diversos espacios, teniendo en consideración que se viene afectando la visibilidad de los peatones y conductores de vehículos, lo que probablemente ocasione accidentes.

Desde el punto de vista tecnológico de la investigación buscar responder a la necesidad de encontrar un tamaño, formas y ubicaciones de tal manera que encontremos elementos para aportar con tipos y diseños ideales para tener territorios sin contaminación visual.

Finalmente, desde el punto de vista metodológico la presente investigación contribuye en la generación de espacios de reflexión e información para mejorar los conocimientos y cuestionamientos a las empresas sobre cómo pueden afectar la colocación de paneles al paisaje en las calles, urbanizaciones y también a los que van a realizar estudios similares a esta investigación en lo referido a la contaminación visual.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo que se realizó, presento las siguientes limitaciones.

Limitación bibliográfica. - Una de las dificultades que se presento es de no encontrar antecedentes, investigaciones y trabajos con respecto a la contaminación visual y su relación con la salud la población en el ámbito local. Esto nos persevera en una constante búsqueda de los antecedentes que tengan cierta relación con el tema en investigación.

Limitación de tiempo. - Con la población se ha determinado el siguiente grupo de trabajo, ya que en ellos se verá la salud y su relación con los anuncios publicitarios con lo que con esto la investigación nos llevará a reunirnos en su trabajo diario.

1.6. Viabilidad de la investigación.

La presente investigación resulta viable pues se cuenta con acceso autorizado a la información base que se requerirá para el presente estudio. Además, se cuenta con los recursos humanos, materiales y financieros para el desarrollo de la presente investigación.

El proyecto: “*Contaminación visual y su relación con la salud de la población del Jr. Huallayco - Huánuco, 2019*” Se encuentra las siguientes coordenadas UTM WGS – 84 que se muestra en la tabla 1.

Tabla 1:
Ubicación del área de estudio

Norte	Este	Altitud
8902374,66	364044,65	1900 msnm

Fuente: Elaborada a partir de los datos obtenidos del Google Earth.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Ayala (2017) en su tesis titulada *“Características y efectos de la contaminación visual de carácter publicitario en la ciudad de Asunción, Paraguay”* cuyo objetivo de la investigación fue caracterizar la dinámica de los carteles publicitarios de Asunción, identificando zonas de mayor presencia, y se detalló el efecto social y ambiental percibido por parte de la población en las zonas con mayor dinámica de cartelería publicitaria, el estudio es cuantitativo, no experimental, transeccional y exploratorio-descriptivo, concluyo: que la contaminación visual de carácter publicitario afecta tanto a las personas como al medio ambiente en los sitios donde se ubica, se presenta con mayor continuidad en sitios urbanos y se relaciona al crecimiento económico, como sociedad se ignora sus potenciales daños y se ven únicamente los beneficios económicos que producen las publicidades sin considerar los efectos socioambientales negativos que puedan causar, los informantes calificados e informantes claves consideraron otros efectos negativos aspectos como que podrían afectar la salud mental de las personas, provocar ciertas sicopatías, daños graves a personas con epilepsia, confundir a los uno de los efectos más relacionados con la contaminación visual

publicitaria tanto por los encuestados como por los informantes fue la disminución de concentración a causa de la estimulación visual que reciben en especial los conductores mientras manejan, y asociaban este problema con los accidentes de tránsito.

Pinzón y Torres (2014) en su investigación *“Afectación del paisaje urbano por contaminación visual en el municipio de Chía, departamento de Cundinamarca”* cuyo objetivo fue mostrar los diferentes problemas y la escasa aplicación de políticas públicas para corregirlo, aportando algunas propuestas que ayuden a mitigar la contaminación visual en ese municipio. Este estudio es de tipo exploratorio, y de campo, llega a la siguiente conclusión: el municipio de Chía, ofrece un panorama complejo de relaciones que se articulan sobre la base de las interacciones económicas, tales interacciones son justamente las causantes de los desórdenes (generadores de contaminación visual) dentro del mismo, las cosas, pensar la organización de dichas relaciones supone establecer la similitud del municipio (Chía) como un sistema vivo, que amplían múltiples canales de interacción que lo alimentan de tal manera que él mismo autorregula lo que consume con la intención de no dañarse así mismo, si la analogía se asigna a la recuperación y gestión del espacio público, éste sistema puede implantar controles a los desmanes de las actividades económicas generadoras de la distorsión organizativa permitiendo así , siguiendo la analogía, del sistema vida - ciudad que adquiere unas condiciones óptimas para permitirse existir a

otros dentro de sí, el municipio se convierte en el sistema que estipula las relaciones los vínculos con otras poblaciones u organizaciones que le permiten sentirse vivo y dejar vivir a quienes lo habitan.

Ormaza (2016) en su tesis titulada *“Análisis de la contaminación visual provocada por el exceso de letreros comerciales en la av. Padre Luis Vacarí de la segunda etapa del sector de Carapungo”*, tuvo como objetivo evidenciar como en la actualidad los anuncios publicitarios se encuentran con mayor agresividad, generando a la vez contaminación visual, el presente trabajo de investigación corresponde al tipo descriptivo porque detalla fenómenos, situaciones, en el caso particular de la contaminación visual del barrio Carapungo de la ciudad de Quito concluyo: que el medio ambiente en el que nos desenvolvemos a diario tiene muchos factores externos que influyen en nuestro comportamiento, un caso específico es el de la publicidad, que juega con nuestras emociones debido al impacto que provoca mediante el sentido de la vista, con colores formas y figuras que genera una incidencia, esta puede ser negativa o positiva, en primer caso causante de estrés, cansancio y agotamiento etc., enfermedades que se atribuyen rompimiento de armonía espacio tiempo y ambiente, la contaminación visual en la actualidad no es preocupación de autoridades u órganos que deberían ser quienes regulen el excesivo uso de publicidad en los locales comerciales, que generan una súper abundancia de formas y colores que

rompen con la armonía de estética del ambiente, que genera afección en la salud física y psicológica de los moradores del sector de Carapungo.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

Sirena (2018) "*Percepción de la contaminación visual y los efectos en la población de Juliaca 2018*"; tuvo como objetivos determinar los contaminantes visuales percibidos por la población y los efectos de la contaminación visual en la población de Juliaca, el tipo de estudio de investigación es descriptivo - analítico de corte transversal, es un tipo de estudio observacional y descriptivo, que mide a la vez la prevalencia de la exposición y del efecto en una muestra poblacional en un solo momento temporal; es decir, permite estimar la magnitud y distribución de una enfermedad en un momento dado, concluyo; que La percepción que tiene la población con respecto a la contaminación visual de la ciudad de Juliaca, es negativa, debido a que un 81% respondió que, si percibe la contaminación visual, a pesar que un 49% no tiene conocimiento sobre que es contaminación visual, de acuerdo a los resultados, el primer contaminante visual percibido por la población de Juliaca, con un 89 % son los botaderos de basura por su mal olor, y los puntos de acopio que crearon los mismos pobladores que se ven a diario desde muy temprano, en segundo lugar, se encuentra entre los letreros publicitarios con un 82 % y el cableado con 82 %, en tercer lugar con un 74% el comercio ambulatorio y en cuarto lugar tenemos a la falta de

pintado y tarrajeo en una vivienda que es de 55 %. Los efectos de la contaminación visual en la población de Juliaca se obtuvo que el 52 % presenta cólera (emoción negativa, enfado), ira e irritabilidad por los botaderos de basura; el 46 % presenta incomodidad por el comercio ambulatorio debido a que estos ocupan las veredas y pistas se presenta una congestión vehicular y estos ocupan las pistas y veredas, 15 % presenta preocupación por el cableado, y el 66% y 69% no presenta ningún efecto por la falta de pintado y tarrajeo en las viviendas.

Estrella (2017) en su investigación *“Contaminación visual y su relación con la salud de los pobladores del Paradero Ceres Medio, Distrito de Ate – 2017”*, cuyo objetivo fue evaluar la contaminación visual y su relación con la salud de los pobladores del Paradero Ceres Medio, Distrito de Ate, 2017, investigación de diseño no experimental, tipo de estudio descriptiva correlacional con el que se pretende determinar la relación que existe entre la variable contaminación visual y la salud de los pobladores llega a la siguiente conclusión: La contaminación visual se relaciona de forma directa con la salud de los pobladores del paradero Ceres medio del distrito de Ate trayendo consecuencias como dolores de cabeza, estrés, cansancio visual, asimismo afectando al medio ambiente produciendo alteración en la estética de la zona urbana y el orden establecido en el distrito, se identificó que los avisos publicitarios se relacionan de forma directa con la salud de los pobladores del paradero Ceres Medio, distrito de Ate, no solo

ocasionándoles daños a su salud también poniendo en riesgo su vida a los peatones y conductores automovilísticos, ya que a través de estos avisos distractores se puede producir accidentes de tránsito y hasta la muerte, se determinó que los agentes contaminantes se relacionan de forma directa con la salud de los pobladores del paradero Ceres Medio del distrito de Ate, a través de los residuos sólidos acumulados, que no sólo traen un aspecto desagradable a la zona urbana, también podría ocasionar enfermedades a nuestra salud, asimismo el desordenado cableado eléctrico aéreo que es un riesgo altamente peligroso para la inmunidad.

Jerí y Reque (2018) en su investigación titulada “*Análisis de la contaminación visual publicitaria en la vía pública de la ciudad de Chiclayo. causas y efectos*” cuyo objetivo fue analizar las causas y efectos de la contaminación visual publicitaria en la vía pública de la ciudad de Chiclayo, en las intersecciones de Sáenz Peña, Sarmiento y Grau con la avenida Bolognesi, el estudio se abordó desde un enfoque cualitativo, ya que se pretendía conocer la realidad de dicha problemática. Concluyo: que los instrumentos sirvieron para determinar que un gran porcentaje de las personas que transitan por dicha zona se sienten contaminados visualmente, teniendo diferentes sensaciones ante esta situación como el sentirse estresado, confundido y distraído, siendo este el caso de los conductores quienes lo manifiestan, sin embargo se puede conocer que con el transcurso de las horas o los días las

personas no recuerdan cuales son las empresas que anuncian o sus diferentes mensajes que pretender transmitir; La contaminación visual publicitaria genera efectos en la salud de las personas como alteraciones al sistema nervioso ya sean trastornos de atención, distracción, estrés por saturación de elementos y colores, confusión, dolores de cabeza, mal humor y sobre todo genera estrés que presenta reacciones desfavorables como agresividad, violencia, impide una buena comunicación y genera cansancio frente a una situación.

2.1.3. Antecedentes locales.

Maldonado (2019) en su investigación titulado: “*Efecto de la contaminación visual por paneles publicitarios en los conductores, moradores y transeúntes de los jirones principales de Huánuco 2018*”, tuvo como objetivo determinar la contaminación visual por paneles publicitarios en conductores, moradores y transeúntes que frecuentan los jirones principales de Huánuco, el tipo de investigación es científica – sincrónica – micro investigación y aplicada, cuyo nivel fue descriptivo explicativa, bajo un diseño no experimental. Los resultados muestran que la contaminación visual produce estrés, su exceso refleja peligrosidad, al existir bastantes avisos publicitarios, lo que trae como consecuencia la pérdida de los valores escénicos, incremento en la actividad comercial, obstrucción visual de fachadas, espacios públicos y vías de circulación peatonal e interrupción visual del paisaje natural. Llego a la conclusión: que se logró determinar por los

resultados obtenidos la contaminación visual por paneles publicitarios en conductores, moradores y transeúntes que frecuentan las avenidas principales de Huánuco. El cual de acuerdo al tipo de informante presenta una opinión diferente en los efectos que produce la contaminación visual en cuanto al cansancio visual, distracciones peligrosas, etc. Se ha logrado describir la contaminación visual en los conductores: existe la contaminación visual (79 %), y que esto produce estrés (78,9 %), su exceso refleja peligrosidad (87,5 %), al existir bastantes avisos publicitarios (76,5 %), lo que trae como consecuencia la pérdida de los valores escénicos (91,4 %), incremento en la actividad comercial (92,9 %), obstrucción visual de fachadas, espacios públicos y vías de circulación peatonal (94,5 %) e interrupción visual del paisaje natural (92,9 %), Se ha logrado describir la contaminación visual en los transeúntes: existe la contaminación visual (88 %), y que esto produce estrés (83,2 %), su exceso refleja peligrosidad (88,0 %), al existir bastantes avisos publicitarios (65,6 %), lo que deriva la pérdida de los valores escénicos (99,2 %), incremento en la actividad comercial (96,0 %), obstrucción visual de fachadas, espacios públicos y vías de circulación peatonal (96,0 %) e interrupción visual del paisaje natural (92,5 %), Se ha logrado describir la contaminación visual en los moradores: existe la contaminación visual (91,3 %), y que esto produce estrés (80,2 %), su exceso refleja peligrosidad (87,3 %), al existir bastantes avisos publicitarios (74,6 %), lo que trae

como resultado la pérdida de los valores escénicos (96,0 %), incremento en la actividad comercial (98,4 %), obstrucción visual de fachadas, espacios públicos y vías de circulación peatonal (97,6 %) e interrupción visual del paisaje natural (93,7%)

En esta investigación se buscó más antecedentes locales relacionados al tema “contaminación visual y su relación con la salud de la población del jr. Huallayco - Huánuco, 2019” en diferentes repositorios de las universidades de la región y en artículos académicos como Scielo Perú, encontrando solo una, en repositorio de la universidad nacional Hermilio Valdizán lo cual se mencionó.

2.2. BASES TEÓRICAS.

2.2.1. Bases teóricas de la contaminación visual.

2.2.1.1. Definición de contaminación visual.

El exceso visual de carteles, antenas, tendidos eléctricos o elementos arquitectónicos inadecuados perjudica a los ciudadanos y al medio ambiente (Fernández, 2006)

2.2.1.2. Fuentes de contaminación visual.

Normalmente este tipo de contaminación se deriva por el descuido administrativo, ya que las gestiones locales de zonas urbanas tienden a perder el control sobre lo que se ha montado y construido en las zonas públicas de las ciudades (Álvarez, 2016).

2.2.1.3. Avisos publicitarios.

Se considera que el aviso publicitario es un tipo de texto persuasivo que pretende que alguien haga algo. Esta necesidad se plasma tanto en la imagen visual como en el texto escrito. En sentido estricto, se denomina publicidad al conjunto de técnicas que intentan influir en el comportamiento del hombre, incitándolo a consumir determinados productos (Carreras, 2008)

2.2.1.4. Acumulación de residuos.

Son efecto de acumular residuos sólidos aquellas sustancias, productos o subproductos en estado sólido o semisólido de los que su generador dispone, o está obligado a disponer productos que ya no necesitamos pero que algunas veces pueden ser aprovechados. (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2017)

2.2.1.5. Cableado excedido.

Gran cantidad de cables en el tendido aéreo pertenecientes a empresas de telecomunicaciones, televisión por cable y electricidad en las calles céntricas de ciudad y de sus alrededores (Eugenia, 2007)

2.2.1.6. Construcción en mal estado.

Deterioro de edificaciones en calles y avenidas que producen perturbaciones visuales (Fariña, 2016)

2.2.1.7. Desmonte.

Son aquellos residuos generados en las actividades y procesos que se realizan para modificar, excepcionalmente, una edificación existente y que no altera sus elementos estructurales ni su función, puede consistir en una estructura, remodelación o refacción de una infraestructura existente (MVCS,2017)

2.2.1.8. Comercio ambulatorio.

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad (López, 2015)

2.2.1.9. Pintas y grafitis.

Se llama grafiti, grafiti o pintada a un modo de pintura o arte visual callejero, por lo general ilegal o paralegal, que es generalmente realizada en superficies amplias de espacios urbanos: paredes, portones, muros, etc.

Suele oscilar entre ilustraciones más o menos abstractas, hasta mensajes escritos y otras formas de intervención mediante la pintura, generalmente en esténcil o aerosol (Bembibre,2009)

2.2.2. Bases teóricas de la salud.

2.2.2.1. Definición de salud.

Un ser humano se encuentra sano cuando, además de sentirse bien física, mental y socialmente, sus estructuras corporales, procesos fisiológicos y comportamiento se mantienen dentro de los límites aceptados como normales para todos los otros seres humanos que comparten con él las mismas características y el mismo medio ambiente (Barua,1997)

"La salud es un estado de bienestar físico, mental y social completo, y no meramente la ausencia del mal o la enfermedad"(OMS, 1948)

2.2.2.2. Afectación por la contaminación visual.

Provoca estrés, distracciones, peligrosas, sobre todo si está conduciendo, accidentes de tránsito, problemas ecológicos, dolor de cabeza (Álvarez, 2016)

2.2.2.3. Los anuncios o avisos publicitarios.

En la actualidad los anuncios o avisos publicitarios son parte fundamental de cualquier empresa y son los que de alguna forma dan a conocer los productos o servicios entre los individuos. Es por ello que cuando un hombre de negocios paga buen dinero a una persona o grupo creativo por una publicidad, la misma debe tener ese efecto tan ansiado sobre los potenciales consumidores.

Se considera que el aviso publicitario es un tipo de texto persuasivo que pretende que alguien haga algo. Esta necesidad se plasma tanto en la imagen visual como en el texto escrito. En sentido estricto, se denomina publicidad al conjunto de técnicas que intentan influir en el comportamiento del hombre, incitándolo a consumir determinados productos. (Pinzón et al.2014)

Así mismo, la publicidad debe transmitir el mensaje clara y rápidamente, no debe esconder sus cualidades. Los receptores de estos avisos experimentan inconscientemente diversas sensaciones pues captan la información, abordan la existencia del bien e informan de sus características de los avisos varían según los medios:

- Televisión: es el medio ideal para la difusión de estos mensajes, combina imágenes en movimiento con sonidos y músicas atractivas para el espectador.
- Radio: los anuncios en algunos casos llamados cuñas, son más persuasivos que seductores ya que al no disponer de soporte visual tienen que basarse más en la argumentación.
- Pieza gráfica: respecto a la prensa escrita o en revistas, al carecer del poder seductor del anuncio televisivo y del poder de argumentación que da la voz en una cuña, deben explotar más la imagen de marca del producto a vender, de igual modo en la vía pública se pueden confeccionar

anuncios con relieve para atraer más atención en el mensajes (Patricio, 2017)

La publicidad es cualquier anuncio o signo lingüístico gráfico, ubicado en un lugar público que pueden ser carteles de diferentes tamaños, formas y colores que dan a conocer un tema en particular que le interesa al anunciante. También se puede decir que “abarca una serie de medios, desde los carteles, señales de tránsito, cobertizos de paradas de buses, vallas, entre otros (Perdomo, 2007).

Un anuncio publicitario es un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmite un mensaje ya sea comercial o político. La finalidad de un aviso es incrementar las ventas de un producto o los usos de un servicio, eso se llama efectividad del anuncio que necesariamente debe pasar por cuatro fases: atención, interés, deseo y acción (Perdomo, 2007).

El anuncio publicitario es una estructura que manifiesta cohesión de sus componentes y coherencia de sus secuencias enunciativas. Y como una de sus particularidades es su capacidad para jugar con la persuasión, la argumentación y las tendencias ideológicas que sustentan la cultura masiva actual, se hace factible trabajar teórica y metodológicamente en tres dimensiones complementarias:

- Dimensión: Procesamiento del aviso como texto, concibiéndolo desde las estructuras verbales.
- Dimensión: Incorporación a este procesamiento de las nociones provenientes del lenguaje de la imagen (Colle, 1993) y de la teoría de los mundos posibles.
- Dimensión: Encauzamiento del análisis del aviso publicitario al ámbito de desarrollo propio de éste: la finalidad publicitaria.

En consecuencia, al concebir el análisis de los avisos publicitarios contemplando estas tres dimensiones, podremos determinar un objeto de estudio novedoso, en cuanto está incorporando nociones provenientes de un ámbito ajeno al lingüístico propiamente, y también expandible, siempre que podamos visualizar este objeto como un constructo edificado a la luz de la teoría lingüística, la técnica publicitaria y las nociones semiológicas de la imagen (Ardito, 2012)

Los avisos publicitarios, utilizan los lugares públicos para desenvolverse y va orientada a un público indeterminado. Está conformada por carteles, vallas publicitarias, rótulos luminosos, banderolas y todos aquellos soportes que se instalan en lugares públicos o donde se desarrollan espectáculos, eventos culturales, encuentros deportivos, la fachada de un establecimiento comercial, entre otros (Boff, 2013)

Sin embargo, es importante indicar que los avisos publicitarios cuentan con ventajas como los que se da en:

- El recordatorio de los mensajes enviado por otros soportes. Vallas y carteles se colocan en la calle junto a establecimientos comerciales por lo que se pueden considerar el último impacto que recibe el consumidor antes de realizar el acto de compra.
- Es un medio activo en las veinticuatro horas del día y los siete días de la semana y todo el año por un solo costo, al momento de colocarlo.
- Colocado en lugares estratégicos consigue que su público objetivo tenga un gran número de impactos; como, por ejemplo, la publicidad en estadios y coliseos.
- Va dirigida a todos los sectores: los jóvenes, trabajadores que caminan por las calles, las amas de casa, los automovilistas, entre otros.
- Su bajo costo la hace asequible para cualquier tipo de campaña. Dentro de las desventajas de los avisos publicitarios pueden ser:
- Es un medio limitado. Su impacto visual, no admite largas argumentaciones de ventas.
- Escaso nivel de atención. Las personas no se fijan en los carteles y otros impactos visuales, simplemente posan su mirada sobre ellos.

- Se puede decir que se dirige a todas las personas en general y a ninguna en particular.
- Problemas de ubicación. Es complejo elegir las mejores localizaciones que suelen estar copadas por los grandes avisos (Borneck, et all, 2008)

2.2.2.4. Problemas que ocasionan los anuncios publicitarios.

Los anuncios publicitarios que se difunden mediante los medios de comunicación pueden ser perjudiciales para los receptores de estos anuncios, ya que pueden contener mensajes subliminales o pueden llegar a manipular a las personas a comprar productos que no necesitan o que nunca van a usar. Para comprender mejor los mecanismos de las empresas para manipular a las masas expliquemos que son los mensajes subliminales y las formas de control utilizadas por las empresas.

2.2.2.5. Los mensajes subliminales.

Los mensajes subliminales son mensajes que llegan al individuo en forma de comunicación pero que no son percibidos por este, consciente, pero si subconscientemente.

Los individuos expuestos a un mensaje subliminal normalmente no se dan cuenta de que los mensajes están allí. Pero estos mensajes los afectan.

Las personas se ven afectadas por los mensajes subliminales en virtud de la repetición. La mente

subconsciente acepta como verdad todo aquello que es repetido constantemente. Es por eso, por ejemplo, que las personas que leen los periódicos todos los días, viven con miedo, porque leen sobre violencia, corrupción, etc.

Debido a que los mensajes se repiten una y otra vez, la mente subconsciente termina por aceptarlos como una verdad innegable. Esa fue la forma como las personas aprendimos a crear nuestros valores y aceptar nuestras verdades. (Céspedes, 2007)

Es la repetición lo que hace que personas de Latinoamérica sean mayoritariamente cristianas y es la repetición lo que hace que en los países árabes sigan las enseñanzas de Mahoma.

La repetición es lo que construye al mundo. Si usted está expuesto a mensajes subliminales sobre riqueza, éxito y felicidad eso es lo que obtendrá.

Los videos subliminales combinan imágenes subliminales, audio subliminal y mensajes subliminales escritos (Olivares, 2009)

2.2.2.6. Base legal de la contaminación visual y la salud.

En el Perú, la publicidad se encuentra regulada por el Decreto Legislativo N° 691 “Normas de la Publicidad en Defensa del Consumidor” y su Reglamento (Decreto Supremo N° 020 – 94 - ITINCI). El mencionado Decreto Legislativo recoge los cuatro principios básicos o normas de

conducta, pacíficamente aceptados en Doctrina, que rigen la actividad publicitaria, a saber: veracidad (artículo 4), autenticidad (artículo 6), lealtad (artículo 7) y legalidad (artículo 3). Cuando se viola alguno de estos principios, la publicidad se torna en ilícita.

El órgano administrativo encargado de aplicar y velar por el cumplimiento de la normativa publicitaria en nuestro caso en el Perú, es el Instituto de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual – INDECOPI. Si un aviso publicitario no respeta los cuatro principios básicos, aquél se torna en ilícito. Algunas modalidades publicitarias ilícitas son, por ejemplo, la publicidad engañosa propiamente dicha y la publicidad engañosa por omisión (violación del principio de veracidad), publicidad denigratoria y publicidad confusionista (violación al principio de lealtad), publicidad encubierta y publicidad subliminal (violación del principio de autenticidad), publicidad abusiva o antisocial y publicidad sexista (violación al principio de legalidad).

De recurrir un anunciante a alguna de estas modalidades ilícitas (o a una combinación de ellas), será objeto de la aplicación de las sanciones y medidas correctivas previstas en el Decreto Legislativo 691: amonestación, multa, rectificación publicitaria, entre otras. (Wordpre, 2011)

Adicionalmente a los cuatro principios publicitarios, la misma fuente menciona que existen reglas específicas que están dadas en atención a categorías de consumidores, productos o servicios. Así, existen disposiciones en particular que rigen la publicidad dirigida a menores, publicidad de tabaco, bebidas alcohólicas y servicio de llamadas telefónicas de contenido erótico, medicamentos, ofertas, establecimientos de hospedaje, ventas a plazos, préstamos, entre otros. Los avisos publicitarios que tengan que ver con dichos rubros, además de cumplir con los principios básicos aplicables a la actividad publicitaria en general, deben cumplir con estas reglas especiales, que usualmente se refieren a restricciones de contenido y horario de difusión.

Por otro lado, indica que, a los efectos de determinar la licitud o ilicitud de un aviso publicitario (esto es, una eventual violación de alguno de los principios publicitarios), se acude a ciertas pautas para interpretar los mensajes publicitarios. Estas pautas, que toman como base la percepción de los consumidores es, entre otras, el examen superficial del anuncio y el análisis integral (indivisibilidad del anuncio). Bajo ciertas circunstancias, estas pautas se ven matizadas dependiendo, por ejemplo, del tipo de producto o servicio publicitado o la presencia en los anuncios de partes más

llamativas que atraen en particular la atención de los consumidores (las denominadas “partes captatorias”).

Por otro lado, existen ciertas pautas de interpretación consideradas como no válidas en la mayoría de los casos: la interpretación gramatical o filológica (cuando no coincida con la interpretación que usualmente le da el consumidor), la interpretación del anunciante y la interpretación del juzgador (salvo en aquellos supuestos en los que el juzgador forma parte del grupo objetivo de consumidores) (Wordpre, 2011)

Además, señala que es pertinente, recordar que el derecho de la publicidad no constituye una categoría autónoma ya que está incluido tanto en la disciplina de la represión de la competencia desleal y en el derecho de protección al consumidor. Esto es así ya que, en términos generales, todas las prácticas publicitarias ilícitas son actos de competencia desleal, mientras que no todos los actos desleales se comenten vía la publicidad.

Igualmente, todas las infracciones publicitarias afectan los derechos del consumidor, mientras que no todas las infracciones a las normas de protección al consumidor ocurren en el marco de la actividad publicitaria (Wordpre, 2011)

La temática legal relacionada al fenómeno publicitario es vasta y dependerá de las circunstancias y particularidades

de cada caso en concreto. Los comentarios anteriores son un simple intento de esbozar los puntos principales en torno a los cuales se construye la regulación publicitaria.

A manera de conclusión, nos limitamos a plantear algunos temas de importancia para el derecho de la publicidad: libertad de expresión y publicidad, prototipo de consumidor que debe ser empleado para juzgar la licitud o ilicitud de los avisos a la fecha, el INDECOPI viene aplicando para todos los casos el estándar del “consumidor razonable”, substanciación previa e idoneidad de las pruebas, publicidad y derechos de autor, publicidad y signos distintivos, extensión de la responsabilidad por publicidad ilícita, publicidad comparativa, rectificación publicitaria, publicidad y dignidad de las personas, entre otros (Harrison, 2003)

En la constitución política de Perú de 1979, en el artículo 257, sobre las competencias de las municipalidades; establece que, el concepto de anuncios publicitarios, tiene una doble acepción: uno de carácter administrativo y uno de carácter tributario. El primero de manera tácita e intrínseca, y, el segundo de manera expresa. En cuanto al carácter administrativo del cobro por concepto de anuncios y propaganda, éste se deduce del otorgamiento de la competencia que tienen los gobiernos locales para crear, regular o suprimir, contribuciones, tasas y derechos. Con ello, las municipalidades podían crear, regular o suprimir

derechos administrativos relacionados al cobro por concepto de autorización de anuncios y propagandas (Constitución Política del Perú, 1979)

Sin embargo, en la Constitución Política del Perú del año 1993, en su artículo 194 indica que el concepto de anuncio publicitario no se regula expresamente ni como competencia ni como renta de las municipalidades. Sólo genéricamente se señala que las municipalidades son competentes para crear, modificar y suprimir contribuciones, tasas, arbitrios, licencias y derechos municipales, los mismos que constituyen sus rentas (La Constitución Política del Perú, 1993).

En el artículo 65° de la Constitución, el Estado mantiene con los consumidores o usuarios dos obligaciones genéricas, a saber:

- Garantiza el derecho a la información sobre los bienes y servicios que estén a su disposición en el mercado. Ello implica la consignación de datos veraces, suficientes, apropiados y fácilmente accesibles.
- Vela por la salud y la seguridad de las personas en su condición de consumidoras o usuarias.

La Comisión de Eliminación de Barreras Burocráticas de INDECOPI que es la nueva denominación de la “Comisión de Acceso al Mercado”, creada en el año 1996, con la dación del decreto legislativo No 807, se creó en forma autónoma

al haber aprobado los “lineamientos sobre la colocación de anuncios publicitarios”, (Resolución N° 0148 - 2008/CEB - INDECOPI) confirman y ratifican, los aprobados por la entonces denominada “Comisión de acceso al mercado - CAM” así, de acuerdo a la legislación vigente, las municipalidades son competentes para exigir a todo aquel que desee instalar elementos de publicidad exterior en sus respectivas circunscripciones, una autorización municipal y el pago de un derecho de tramitación, el cual debe estar determinado en función del costo que su ejecución genera para la municipalidad para ello, la municipalidad debe crear el respectivo procedimiento mediante ordenanza municipal.

Ordenanza Municipal N° 46 – 2007 - MPHCO del 17 de diciembre del 2007, que prohíbe los anuncios publicitarios que atenten contra el ornato público y establece como “infracción administrativa colocar anuncios en lugares que pongan en riesgo el medio ambiente”.

Las Municipalidades deben de una vez empezar a regular el derecho de uso del espacio de dominio público (Quispe Mamani, 2017) donde se colocará el anuncio, a través de sus ordenanzas según los parámetros establecidos en los lineamientos, y poder compensar lo que dejan de percibir por concepto de cobro de autorización de colocación de anuncio publicitario.

2.3. Definiciones Conceptuales.

Afiche o Cartel. - Anuncio impreso en una superficie laminar y se adhiere a una cartelera y /o a una valla. (ordenanza municipal nº 018-2017)

Banderola. - Elemento publicitario cuyo mensaje publicitario es impreso o pegado sobre tela u otro material similar y que se sujeta de sus extremos o de algún otro elemento que lo sostenga, que no necesita estructura propia para su exhibición. (Pretell, 2013)

Contaminación visual. - Define que la contaminación visual es el abuso de ciertos elementos "no arquitectónicos" que alteran la estética e imagen del paisaje tanto rural como urbano, y que generan, una sobre estimulación visual agresiva, invasiva y simultánea, estos elementos pueden ser carteles, cables, chimeneas, antenas, postes y otros elementos, que se convierten en agentes contaminantes, que influyen negativamente sobre el hombre y el ambiente disminuyendo la calidad de vida. (Couto 2010)

Contaminación. - Es la impregnación del aire, el agua o el suelo con productos que alteran a la salud del hombre, la calidad de vida o el funcionamiento natural de los ecosistemas (Diccionario virtual Encarta, 2009).

Paleta Publicitaria. - Es el elemento auto portante de estructura simple de dos caras, con o sin soportes. (Pretell, 2013)

Panel Monumental. -Es el anuncio o aviso publicitario que requiere de una forma especial, que se sostiene en dos o más puntos de apoyo,

y se construye de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento Nacional de Edificaciones y las normas técnicas (Lima, 2007)

Panel Simple. - Es el anuncio o aviso publicitario auto portante o sostenido en uno o más parantes.

Torre Publicitaria (Tótem). - Estructura auto portante de relación mínima ancho-alto de 1 a 3; con uno o más anuncios o avisos publicitarios y de una o más caras. (Pretell, 2013)

Vallas. - Elemento cuyas características son iguales a las de una cartelera, pero que es de propiedad privada y sólo puede ser instalada en los cercos. (Pretell, 2013)

2.4. Hipótesis de investigación.

2.4.1. Hipótesis General.

H1. Existe relación entre la contaminación visual y la salud de la población del Jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

H0. No existe relación entre la contaminación visual y la salud de la población del Jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

2.4.2. Hipótesis Específicas.

He1: Existe relación entre la contaminación visual con el dolor de cabeza en la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

H01: No existe relación entre la contaminación visual con el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

He2: Existe relación entre la contaminación visual con la perturbación de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

H02: No existe relación entre la contaminación visual con la perturbación de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

He3: Existe relación entre la contaminación visual con el estrés de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

H03: No existe relación entre la contaminación visual con el estrés de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

He4: Existe relación entre la contaminación visual con los problemas visuales de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

H04: No existe relación entre la contaminación visual con los problemas visuales de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019

He5: Existe relación entre la contaminación visual con la distracción peligrosa de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

H05: No Existe relación entre la contaminación visual con la distracción peligrosa de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

2.5. VARIABLES. -

2.5.1. Variable Independiente.

Contaminación visual

2.5.2. Variable dependiente.

Salud de la población.

2.6. OPERACIÓN DE VARIABLES:

Tabla 2:

Operacionalización de variables

Título de tesis: "Contaminación visual y su relación con la salud de la población del jirón Huallayco – Huánuco, 2019"

Tesista: Bach. Bardales Varillas, Luis Miguel

<i>Variable</i>	<i>Definición Conceptual</i>	<i>Definición Operacional</i>	<i>Dimensión de la Variable</i>	<i>Unidad de medida</i>	<i>Instrumentos</i>
Variable independiente contaminación visual	La contaminación visual es un tipo de contaminación que parte de todo aquello que afecte a la visualización de la zona urbana ya sea a través de los mensajes o anuncios publicitarios (DS.009 -2009, MINAM)	Es la contaminación que afecta la visualización del jirón Huallayco, Huánuco -2019.	<ul style="list-style-type: none"> • Avisos publicitarios. • Acumulación de residuos. • Desmonte (RCD) • Cableado excesivo • Construcciones en mal estado • Pintas y grafitis • Comercio ambulatorio 	<p>Número de avisos publicitarios/cuadra en estudio.</p> <p>Puntos de acumulación de residuos sólidos /cuadra en estudio.</p> <p>Puntos de acumulación de desmonte (RCD)/cuadra en estudio.</p> <p>Puntos de cableado excesivo/cuadra en estudio</p> <p>Numero de Construcciones en mal estado/cuadra en estudio.</p> <p>Numero de Pintas y grafitis /cuadra en estudio.</p> <p>Número de comercios ambulatorio /cuadra en estudio.</p>	Guía de observación de la contaminación visual.
Variable dependiente: Salud de la población	Afecta la salud de la población provocando dolor de cabeza, estrés, accidentes vehiculares, malas relaciones interpersonales	Son las enfermedades relacionadas con la contaminación visual en la población del Jirón Huallayco - Huánuco	<ul style="list-style-type: none"> • Dolor de cabeza. • Perturbación. • Estrés • Problemas visuales • Distracción peligrosa 	<p>Número de pobladores que refieren dolor de cabeza.</p> <p>Número de pobladores que refieren perturbación.</p> <p>Número de pobladores que refieren estrés.</p> <p>Número de pobladores que refieren problemas visuales.</p> <p>Número de pobladores refieren distracción peligrosa.</p>	Escala de Likert para la evaluación de la salud en la población del jirón Huallayco

Fuente: Elaboración del investigador.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.

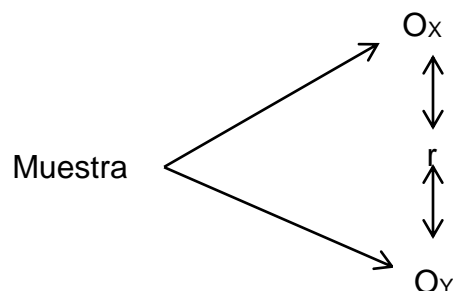
La tesis utilizó el enfoque mixto que es la combinación del enfoque cuantitativo y el cualitativo, ya que la tesis uso el enfoque cuantitativo para la recolección de datos para la prueba de hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico. Así también el enfoque cualitativo para la formulación de las preguntas.

3.2. ALCANCE O NIVEL

El alcance de la tesis fue no experimental, porque se realizó sin la manipulación deliberada de ninguna de las variables (contaminación visual y salud de la población), donde se observó los hechos tal y como se presentan en el contexto real y en un tiempo determinado para luego analizarlo; así también es de nivel descriptivo correlacional, porque el propósito planteado incluye descripción, registro, análisis e interpretación y medir la relación si las variables se encontraban relacionadas en momento determinado y un tiempo único.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El diseño empleado fue el descriptivo correlacional, al esquematizar este diseño de investigación obtenemos el siguiente diagrama:



Dónde:

M = Muestra.

Ox = La contaminación visual.

Oy = Salud de la población.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.4.1 . Población.

La investigación se desarrolló en el jirón Huallayco de la ciudad de Huánuco, el que según datos extraídos del sistema de información para la gestión de riesgo de desastre SIGRID, tal como se muestra en la tabla 3, cuenta con una población total de 5327 habitantes.

Tabla 3:

Población por grupo etario del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, Huánuco 2019.

Población por grupo etario	Población de 0 a 14 años	Población de 15 a 29 años	Población de 30 a 44 años	Población de 45 a 64 años	Población de 65 a más años	Total
	1018	1371	1143	984	811	5327

Fuente: Procesado del Sistema de información para la gestión de riesgo de desastre SIGRID.

3.4.2 Ubicación de la población en tiempo y espacio

Ubicación espacial. – La tesis se realizó en jirón Huallayco, del distrito de Huánuco, provincia de Huánuco, a continuación, se detalla los vértices de área de estudio:

Tabla 4

Vértice en coordenadas UTM - WGS - 84 Datum Zona - 18 del Área de estudio de la tesis

Vértices	Coordenadas X	Coordenadas Y	altitud
1	363068.00	8901393.00	1907
2	363232.00	8901245.00	1905
3	364519.00	8903125.00	1892
4	364486.00	8903553.00	1897
5	364340.00	8903516.00	1907
6	364161.00	8902944.00	1909
7	364050.00	8902864.00	1907

Fuente: Procesada en Google Heart.

Ubicación temporal. – La tesis inicio su ejecución en el mes de marzo y culmino el mes de mayo del presenta año en curso.

3.4.3 Muestra.

Tipo de muestreo. - Para la elaboración de la investigación, se empleó el tipo de muestreo probabilístico, en la medida que la muestra, constituye un subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Sampieri, (2015). El tamaño muestral será fijado con un margen de error de 0.05 y un nivel de confianza de 0.95 %. Utilizando la fórmula siguiente, donde el estimador es el porcentaje de elección de cada elemento.

$$n = \frac{N \cdot Z_{1-\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z_{1-\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Tamaño muestral para la población en el área de estudio.

Población total	N	5327
Error alfa	α	0.05
Nivel de confianza	1 - α	0.95
Z de (1- α)	Z (1- α)	1.96
probabilidad	p	0.50
Complemento de p	q	0.50
Precisión	d	0.05
Tamaño de la muestra	n	120

$$n = \frac{(N)(z)^2(p)(q)}{(N)(d)^2 + (z)^2(p)(q)}$$

$$n = \frac{(5327)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(5327)(0.089)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(5327)(3.8416)(0.25)}{(5327)(0.091)^2 + (1.96)^2(0.25)}$$

$$n = \frac{(5327)(0.9604)}{(42.1952) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{(5116.0508)}{(43.1556)}$$

$$n = 119.55$$

$$n = 120$$

Conclusión: la muestra estadística de la investigación será 120 personas.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En primera instancia debo indicar que para que un instrumento cumpla con su cometido, es decir constituya el medio más eficaz para la recolección de los datos en una investigación, debe cumplir con dos requisitos esenciales: la validez es el grado en que un instrumento mide la variable que pretende analizar y la confiabilidad, es decir que cuando se aplique varias veces a una muestra los datos deben ser similares, partiendo de esta premisa los instrumentos a utilizar en la presente investigación son:

3.5.1. Técnicas de recojo de datos. -

Para la evaluación de la contaminación visual se empleó la técnica de observación; por su parte para la medición de la variable salud de los pobladores del jirón Huallayco, se empleó la técnica de la encuesta.

3.5.1.1 Instrumentos para recolección de datos

Para la recolección de datos de contaminación visual, se utilizó la guía de observación de la contaminación visual elaborada por el Biólogo Washington Espejo Bausch en el año

2014; tal como se muestra en el anexo 3, el que se detalla lo siguiente.

- a) Identificación del tramo en observación. – El cual consta de la fecha de observación, número de cuadra del jirón Huallayco, y hora de observación.
- b) Hallazgos encontrados. – Detalla el código de la fuente de contaminación visual, descripción y panel fotográfico.

Para la recolección de datos de variable salud, se empleó la Escala de Likert para la evaluación de la salud de la población de jirón Huallayco el que consta de 18 preguntas, que fueron elaboradas y adaptadas por el tesista y los expertos, el que se detalla lo siguiente.

- a) Las instrucciones.
- b) Las dimensiones de la salud. – Detalla la Identificación del problema en la salud, presencia de Dolor de cabeza, perturbación, estrés, problemas visuales y distracción peligroso.
- c) Puntuación: no existe contaminación cuando se presente menor e igual a 5 elementos y existirá contaminación visual cuando se presente mayor a 5 elementos en el tramo o cuadra en estudio.

3.5.1.2 Validación y confiabilidad del instrumento.

El instrumento de medición de la variable salud el que consta de 18 preguntas que fueron evaluadas y validadas por grupo de expertos; en la tabla 5 se muestra los expertos que

validaron el instrumento de medición y su calificación correspondiente.

Tabla 5
Validez de contenido del instrumento de investigación

Experto	Instrumento de investigación	Autor	Valoración
Ingeniero ambiental: <i>Ruth Anet Rojas Reyes</i>	Confiabilidad de la del cuestionario	Investigador y expertos	Muy alta
Psicóloga <i>Emasoto Malpartida</i>	evaluación de la salud de la población		Muy alta
Psicóloga <i>Margarita Ferra Gargate</i>			Muy alta

Fuente: Validación del cuestionario evaluación de la salud de la población.

Para la confiabilidad del instrumento de recolección de datos de la variable salud, se aplicó la prueba de confiabilidad de alfa de Cronbach, obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 6
Confiabilidad del instrumento de la investigación

Confiabilidad	Alfa de Cronbach
Cuestionario de la evaluación de la salud de la población.	0,996

Fuente: Validación del cuestionario de la evaluación de la salud de la población.

3.5.2. Técnicas de procesamiento de datos:

- Los datos fueron procesados después de la aplicación del instrumento a través del método manual y electrónico a través del paquete estadístico SPSS - Versión 22 y el programa Excel 2018.
- Los datos fueron procesados a través de la estadística inferencial mediante datos de la significancia del correlacional de Spearman para el contraste de la hipótesis.

3.5.3. Análisis de la información:

Una vez registrado la información de los datos se realizó una descripción simultáneamente de los mismos, realizando el mismo análisis para cada cuadro estadístico destacando la frecuencia más significativa y que tiende a dar respuesta interpretativa al problema planteada.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

En el presente capítulo, se presentan los resultados obtenidos en la tesis, los cuales están en referencia los objetivos planteados en la investigación y se divide en cuatro partes:

Primero, se presenta los resultados de la identificación de los anuncios publicitarios que generan contaminación visual en la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019, mediante empleo de la guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco.

Como segunda actividad desarrollada en la tesis, se determinó la salud de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019, mediante empleo de la escala de Likert para la evaluación de la salud, validado por juicio de expertos.

Como tercera acción se realizó el contraste de las hipótesis planteadas; Asimismo, se realizó la interpretación de las tablas, gráficos y el análisis respectivo de cada una de las partes.

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS.

4.1.1. Procesamiento de datos de la observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Tabla 7

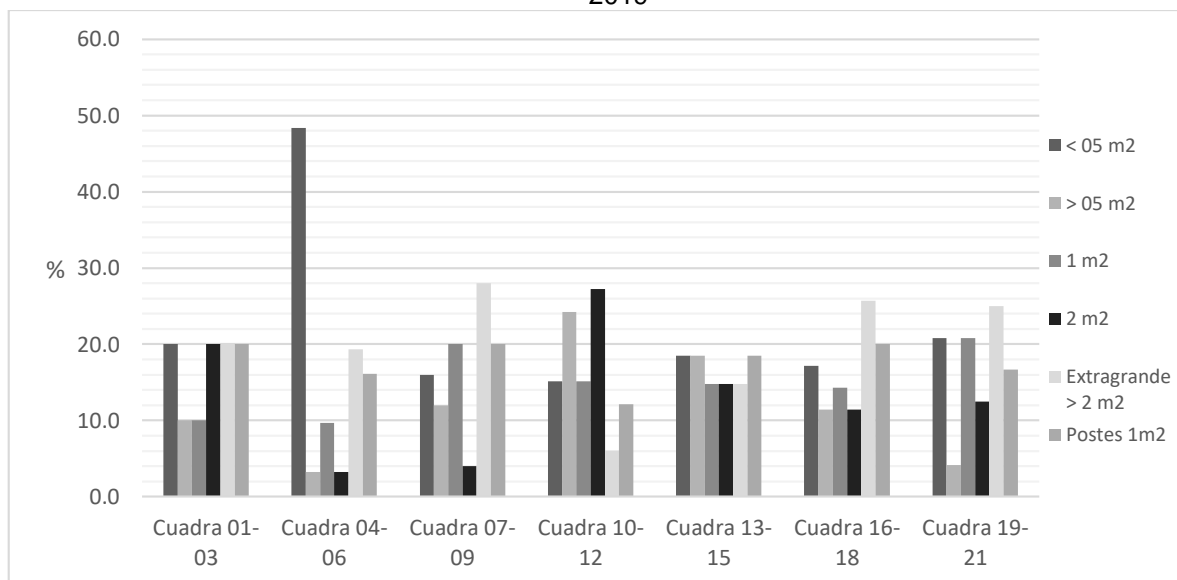
Avisos o anuncios publicados en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019:

Avisos o anuncios publicitarios	Jirón Huallayco													
	Cuadra 01 -03		Cuadra 03 - 06		Cuadra 07 - 09		Cuadra 10 - 12		Cuadra 13 - 15		Cuadra 16 - 18		Cuadra 19 -21	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
< 05 m ²	2	20.0	15	48.39	4	16.00	5	15.15	5	18.52	6	17.14	5	20.83
>05 m ²	1	10.0	1	3.23	3	12.00	8	24.24	5	18.52	4	11.43	1	4.17
1 m ²	1	10.0	3	9.68	5	20.00	5	15.15	4	14.81	5	14.29	5	20.83
2 m ²	2	20.0	1	3.23	1	4.00	9	27.27	4	14.81	4	11.43	3	12.50
Extra grande > 2 m ²	2	20.0	6	19.35	7	28.00	2	6.06	4	14.81	9	25.71	6	25.00
Postes 1m ²	2	20.0	5	16.13	5	20.00	4	12.12	5	18.52	7	20.00	4	16.67
Total	10	100	31	100.00	25	100.00	33	100.00	27	100.00	35	100.00	24	100.0

Fuente: elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.

Gráfico 1:

Avisos o anuncios publicitarios en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019



Fuente: elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.

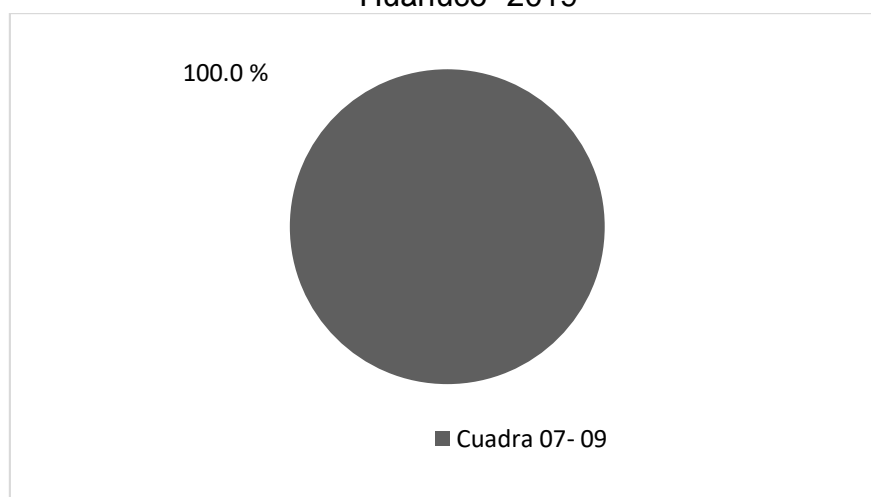
Análisis e interpretación. Los resultados que se presentan en la Tabla 7 y Gráfico 1, son valores cuantificables de datos de la observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco - Huánuco, 2019; en la cuadra 03-06, se observó el mayor número de anuncios publicitarios menor a 0.5 m², 15 (48.39%), en la cuadra 10-12 obtuvo el mayor número de anuncios publicitarios mayor a 0.5 m², 8 (24.24%), en las cuadras 07-09, 10-12 y 16-18 se apreciaron anuncios publicitarios de 1.0 m², 5 (15.15%), en la cuadra 10-12 obtuvo el mayor número de anuncios publicitarios de 2.0 m², 9 (27.27%), en la cuadra 16-18 se apreció el mayor número de anuncios publicitarios extra grande mayor 2.0 m², 8 (25.71%) y en la cuadra 16-18 se apreció mayor número de anuncios publicitarios en postes 7 (20.00%).

Tabla 8
Acumulación de residuos en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco – 2019

Jirón Huallayco		acumulación de residuos solidos	
		Puntos de acumulación	
Cuadra 07- 09	N°	02	
	%	100	

Fuente: Elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019

Gráfico 2:
 Acumulación de residuos en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019



Fuente: elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.

Análisis e interpretación.

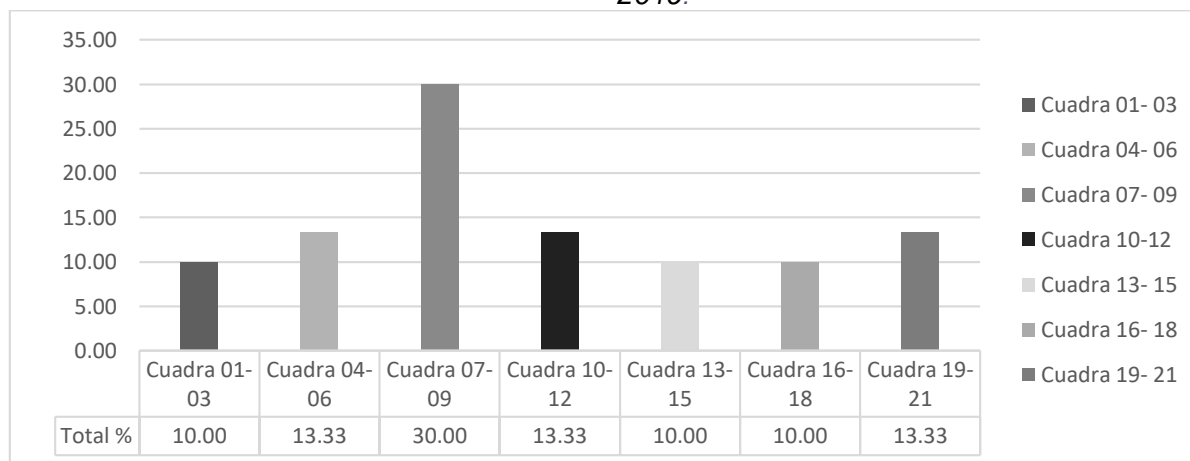
Los resultados que se presentan en la Tabla 8 y Grafico 2, son valores cuantificables de datos de la observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco - Huánuco, 2019; se observó 02 puntos de acumulaciones de residuos entre la Cuadra 07- 09.

Tabla 9:
Cableado excesivo en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019

Tramo jirón Huallayco		Puntos de cableado excesivo
Cuadra 01-03	N°	03
	%	10.00
Cuadra 04-06	N°	04
	%	13.33
Cuadra 07-09	N°	09
	%	30.00
Cuadra 10-12	N°	04
	%	13.33
Cuadra 13-15	N°	03
	%	10.00
Cuadra 16-18	N°	03
	%	10.00
Cuadra 19-21	N°	04
	%	13.33
Total	N°	30
	%	100

Fuente: elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.

Gráfico 3:
Cableado excesivo en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019.



Fuente: elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.

Análisis e interpretación.

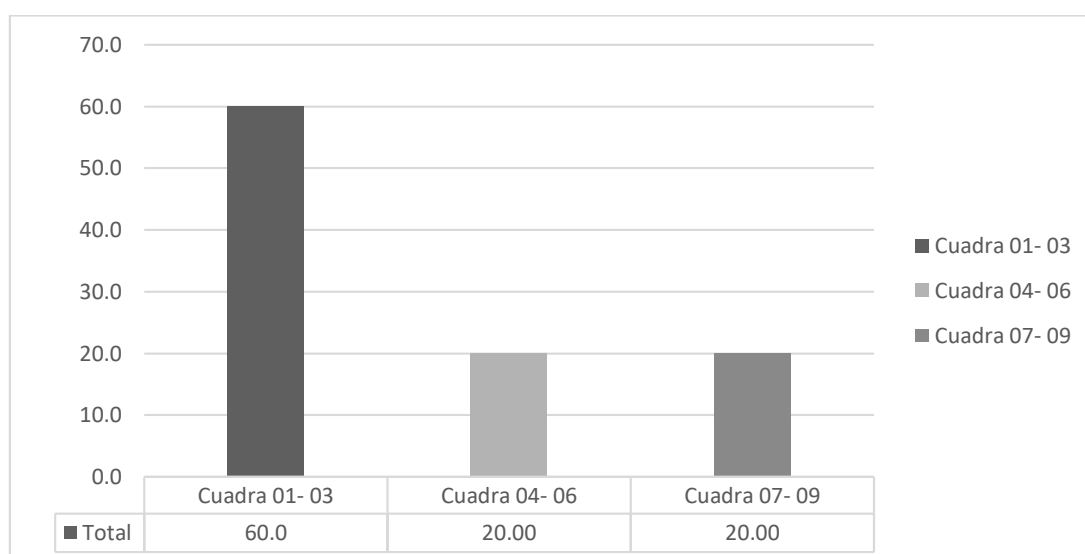
Los resultados que se presentan en la Tabla 9 y Gráfico 3, son valores cuantificables de datos de la observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco - Huánuco, 2019; se identificó menor puntos de cableado excesivo en las cuadras 01-03, 13-15, 16-18 se observó 3 (10.00 %) y mayor en la cuadra 07 - 09 se observó 9 puntos de cableado excesivo que representa el 30.00 %

Tabla 10
Construcciones en mal estado en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019

Tramo jirón Huallayco		Construcciones en mal estado
Cuadra 01 - 03	Nº	03
	%	60.00
Cuadra 04-06	Nº	01
	%	20.00
Cuadra 07-09	Nº	01
	%	20.00
Total	Nº	05
	%	100

Fuente: elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019

Gráfico 4:
Construcciones en mal estado en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.



Fuente: elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.

Análisis e interpretación.

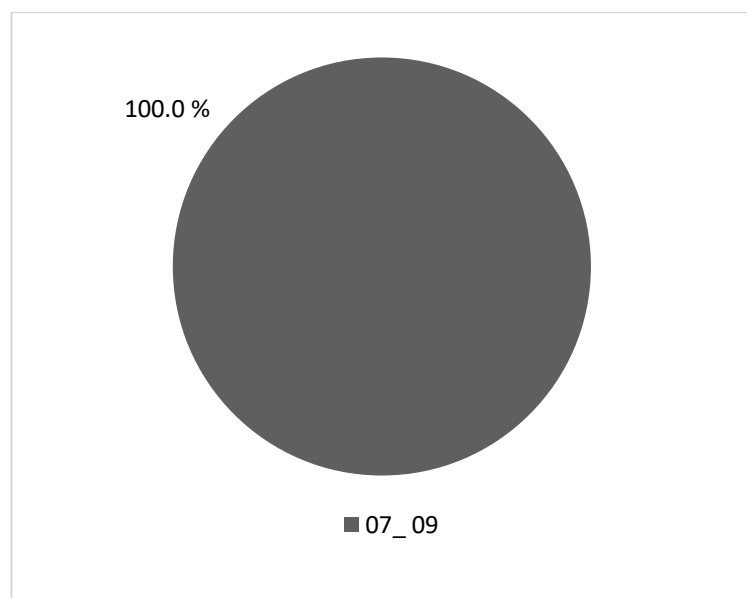
Los resultados que se presentan en la Tabla 10 y Grafico 4, son valores cuantificables de datos de la observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco - Huánuco, 2019; en las cuadras 01-03 se observó mayor número construcciones en mal estado 3(60.00%) y en la cuadra 04-06 se observó 01 representa (20.00%) y 07 – 09 se observó 01 representa (20.00%)

Tabla 11
Desmonte en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019

Jirón Huallayco		acumulación de residuos	
		Desmonte RCD	
Cuadra 07-09	N°		02
	%		100

Fuente: elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019

Gráfico 5:
 Desmonte (RCD) en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019.



Fuente: elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019

Análisis e interpretación.

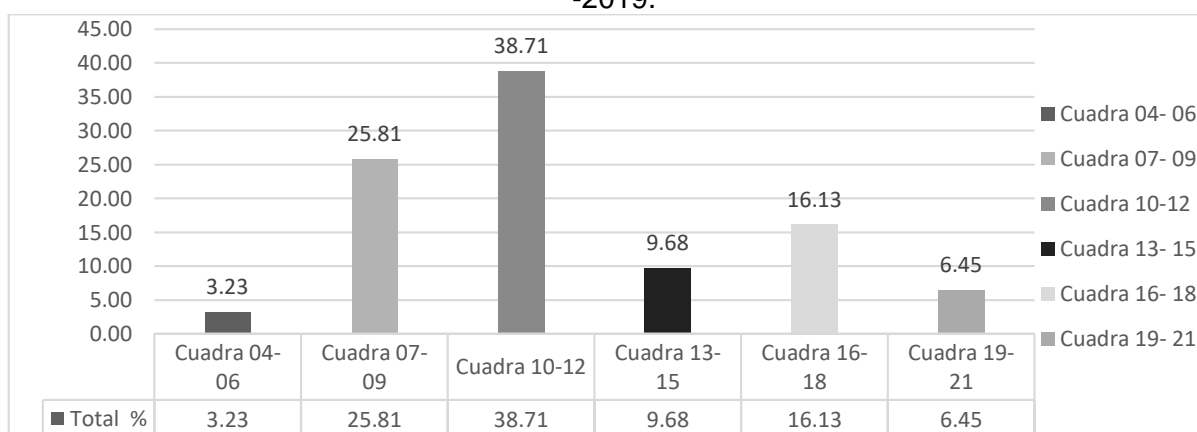
Los resultados que se presentan en la Tabla 11 y Grafico 5, son valores cuantificables de datos de la observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco - Huánuco, 2019; en la cuadra 07-09, se observó 2 puntos de acumulación de desmonte (RCD) que representando un 100.00 %.

Tabla 12
Comercio ambulatorio en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019

Jirón Huallayco		Comercio ambulatorio
Cuadra 04-06	N°	01
	%	3.23
Cuadra 07-09	N°	08
	%	25.81
Cuadra 10-12	N°	12
	%	38.71
Cuadra 13-15	N°	03
	%	9.68
Cuadra 16-18	N°	05
	%	16.13
Cuadra 19-21	N°	02
	%	6.45
Total	N°	31
	%	100

Fuente: Elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.

Gráfico 6:
Comercio ambulatorio en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.



Fuente: elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.

Análisis e interpretación.

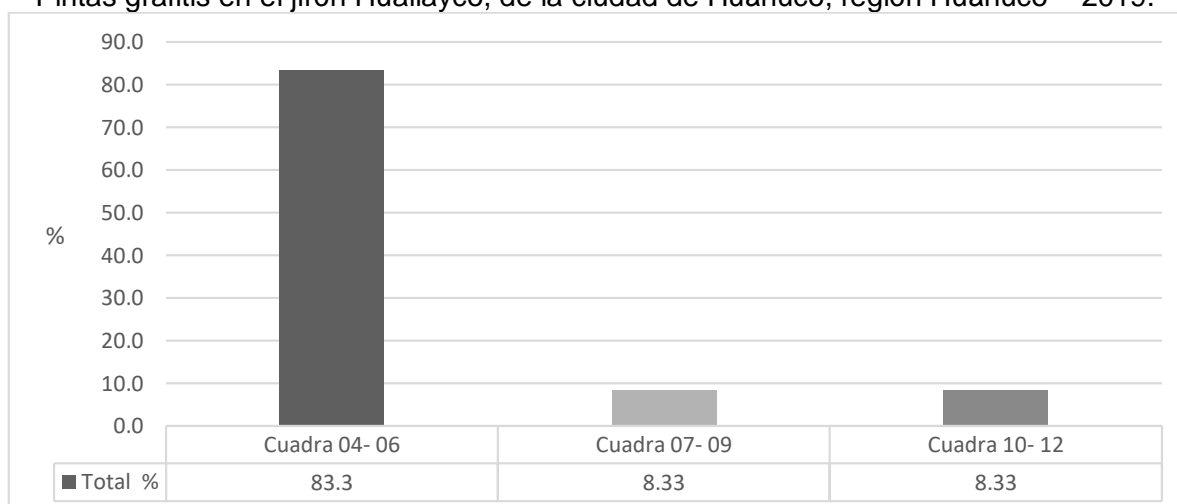
Los resultados que se presentan en la Tabla 12 y Gráfico 6, son valores cuantificables de datos de la observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco - Huánuco, 2019; en la cuadra 10-12 se apreció en mayor número de comerciantes ambulantes 12 (38.71%), seguido de la cuadra 07 - 09, con 08 comerciantes ambulantes (25.81%) y el menor número de comerciantes ambulantes en la cuadra 04-06 con 01 (3.23%).

Tabla 13
Pintas grafitis en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019

Jirón Huallayco		Pintas y grafitis
Cuadra 04-06	N°	10
	%	83.34
Cuadra 07-09	N°	01
	%	8.33
Cuadra 10-12	N°	01
	%	8.33
Total	N°	12
	%	100

Fuente: elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.

Gráfico 7:
Pintas grafitis en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco – 2019.



Fuente: elaborada en referencia a la Guía de observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.

Análisis e interpretación.

Los resultados que se presentan en la Tabla 13 y Grafico 7, son valores cuantificables de datos de la observación de la contaminación visual en el jirón Huallayco - Huánuco, 2019; en la cuadra 04-06 se observó 10 puntos de pintas y grafitis (84.34 %) y en la cuadra 07-09 y 10-12 se apreció 01 pinta y grafiti (8.33) respectivamente.

4.1.2. Procesamiento de datos de la salud de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Tabla 14

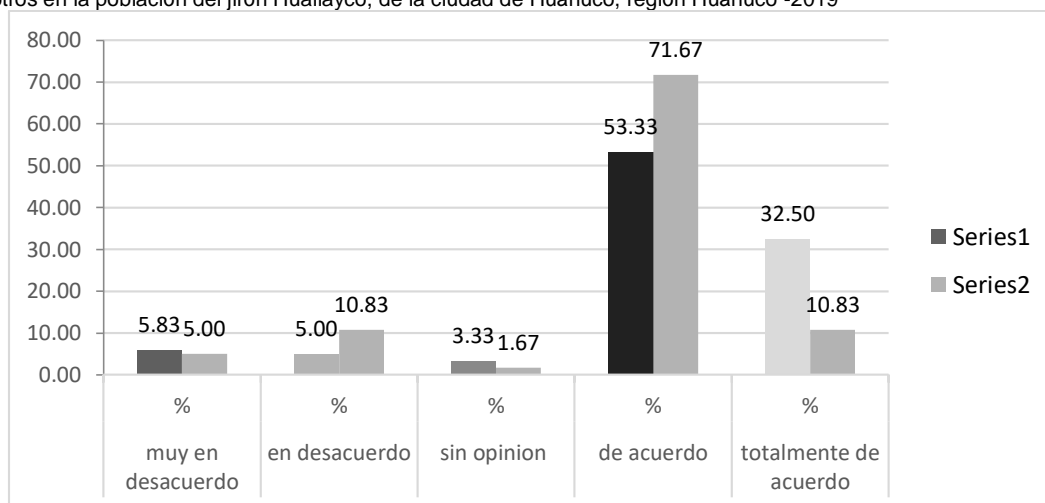
Identificación del problema de la salud de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019

Ítems	Escala de medición									
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Sin opinión		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Son fuentes de contaminación visual	7	5.83	6	5.00	4	3.33	64	53.33	39	32.50
La contaminación influye en la salud	6	5.00	13	10.83	2	1.67	86	71.67	13	10.83

Fuente: Escala de Likert para la evaluación de la salud de la población del jirón Huallayco.

Gráfico 8:

Identificación del problema de la salud de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019



Nota: (serie 01: Son fuentes de contaminación visual, serie 02: La contaminación influye en la salud)

Fuente: escala de Likert para la evaluación de la salud de la población del jirón Huallayco.

Análisis e interpretación.

Los resultados que se presentan en la Tabla 14 y Gráfico 8, son valores cuantificables de datos encuestados a la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019; el mayor porcentaje está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros son fuente de contaminación visual 64 (53.33%), así también el mayor porcentaje está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros influyen en la salud 86 (71.67%).

Tabla 15

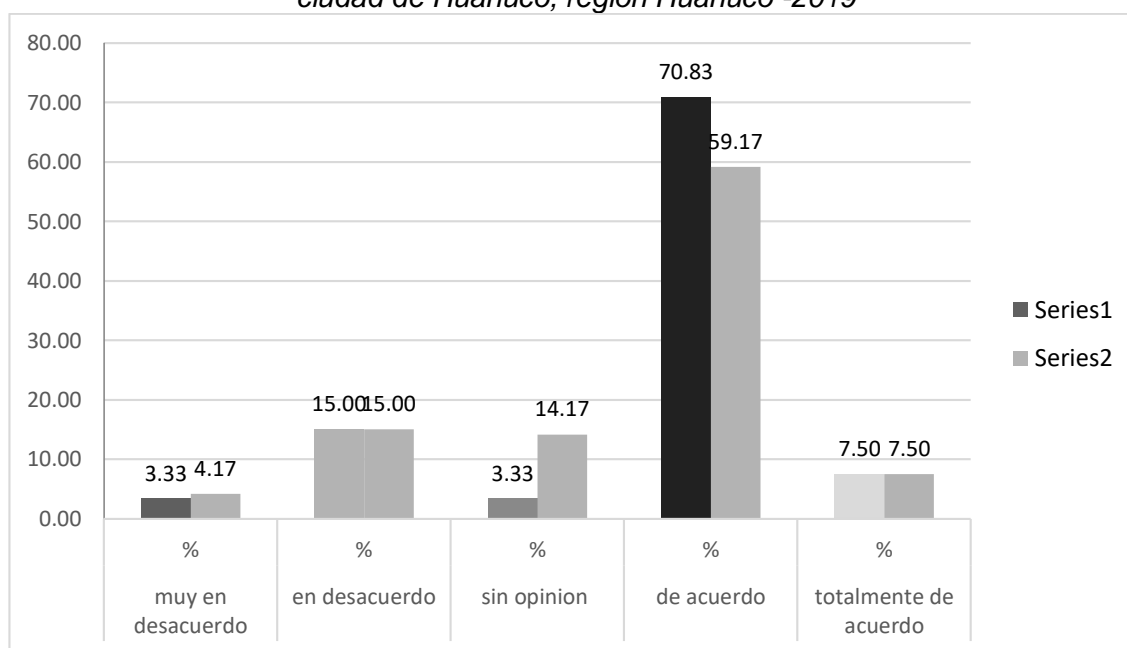
Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros genera dolor de cabeza y migraña en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2018

Ítems	Escala de medición									
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Sin opinión		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Ocasiona dolor de cabeza	4	3.33	18	15.00	4	3.33	85	70.83	9	7.50
Ocasiona migraña	5	4.17	18	15.00	17	14.17	71	59.17	9	7.50

Fuente: escala de Likert para la evaluación de la salud de la población del jirón Huallayco.

Gráfico 9:

Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros genera dolor de cabeza y migraña en la población del jirón Huallayco de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019



Nota: (serie 01: ocasiona dolor de cabeza, serie 02: ocasiona migraña)

Fuente: escala de Likert para la evaluación de la salud de la población del jirón Huallayco.

Análisis e interpretación.

Los resultados que se presentan en la Tabla 10 y Grafico 9, son valores cuantificables de datos encuestados a la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019; el mayor porcentaje está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros ocasionan dolor de cabeza 85 (70.83%), así también el mayor porcentaje está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros ocasiona la migraña 71 (59.17%).

Tabla 16

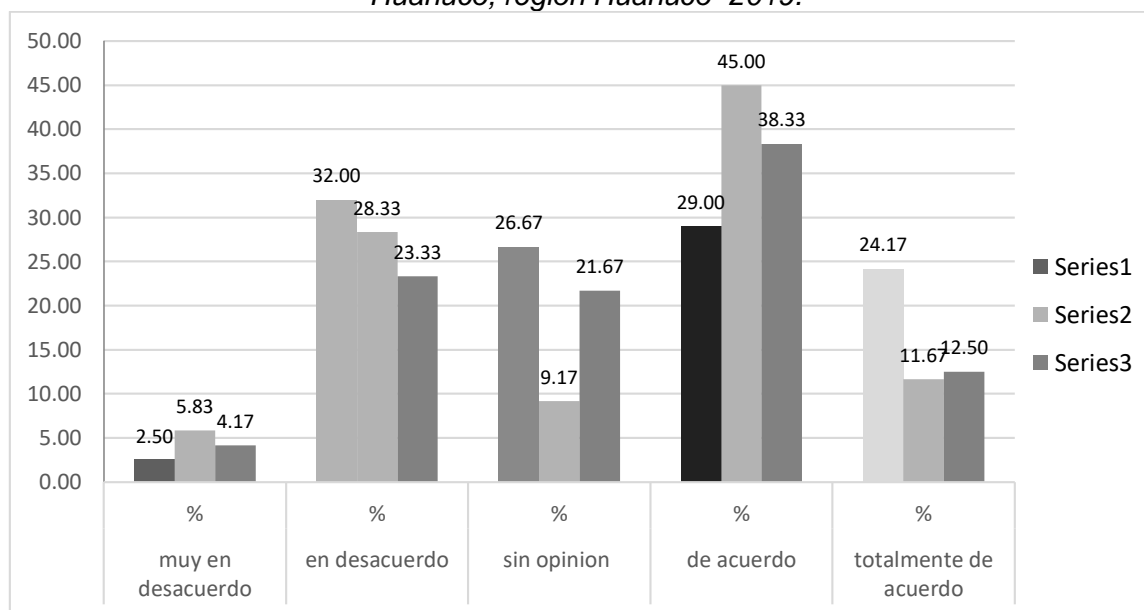
Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otras genera perturbación en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019.

Ítems	Escala de medición									
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Sin opinión		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Ocasiona molestia	3	2.50	32	26.67	29	24.17	39	32.50	17	14.17
Mal humor	7	5.83	34	28.33	11	9.17	54	45.00	14	11.67
Incomodidad	5	4.17	28	23.33	26	21.67	46	38.33	15	12.50

Fuente: escala de Likert para la evaluación de la salud de la población del jirón Huallayco.

Gráfico 10:

Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros genera perturbación en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.



Nota: (serie 01: Ocasiona molestia, serie 02: Mal humor, serie 03: Incomodidad)

Fuente: escala de Likert para la evaluación de la salud de la población del jirón Huallayco.

Análisis e interpretación.

Los resultados que se presentan en la Tabla 15 y Gráfico 10, son valores cuantificables de datos encuestados a la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019; el mayor porcentaje está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros ocasionan molestias 39 (32.50%), así también el mayor porcentaje está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros generan mal humor 54 (45.00%) y el mayor número está de acuerdo que genera incomodidad 46 (38.33%)

Tabla 17

Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas grafitis entre otras generan estrés en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco - 2019.

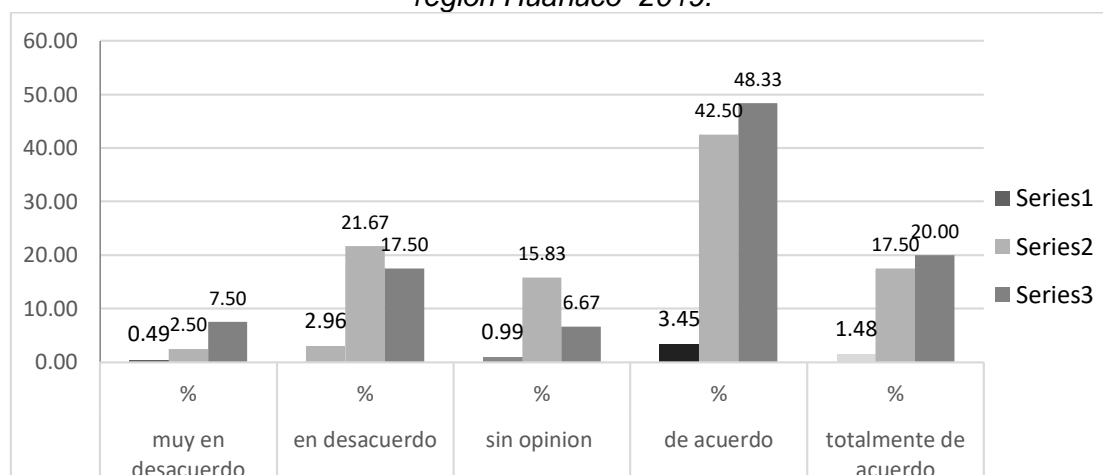
Ítems	Escala de medición									
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Sin opinión		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Ocasiona tensión emocional	4	3.33	35	29.17	12	10.00	44	36.67	25	20.83
Estrés por la variedad de colores	3	2.50	26	21.67	19	15.83	51	42.50	21	17.50
Estrés por no cumplir las normas	9	7.50	21	17.50	8	6.67	58	48.33	24	20.00

Nota: (serie 01: Ocasiona tensión emocional, serie 02: estrés por la variedad de colores, serie 03: estrés por no cumplir con las normas)

Fuente: Escala de Likert para la evaluación de la salud de la población del jirón Huallayco.

Gráfico 11:

Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros generan estrés en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.



Nota: (serie 01: Ocasiona molestia, serie 02: Mal humor y serie 03. Incomodidad)

Fuente: escala de Likert para la evaluación de la salud de la población del jirón Huallayco.

Análisis e interpretación.

Los resultados que se presentan en la Tabla 17 y Grafico 11 son valores cuantificables de datos encuestados a la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019; el mayor porcentaje está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros ocasionan tensión emocional 44 (36.67%), así también el mayor porcentaje está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros ocasionan estrés por la variedad de colores 51 (42.50%) y el mayor porcentaje está de acuerdo que ocasionan estrés por no cumplir con las normas 58 (48.33%)

Tabla 18:

Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros generan problemas visuales en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco – 2019.

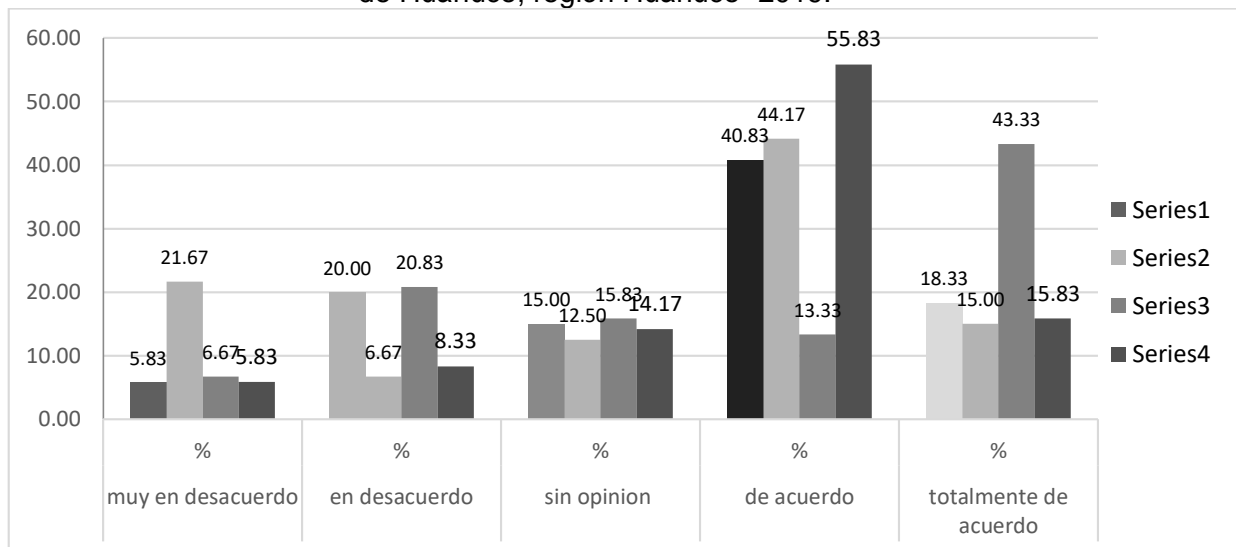
Ítems	Escala de medición									
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Sin opinión		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Ocasiona cansancio visual	7	5.83	24	20.00	18	15.00	49	40.83	22	18.33
Ocasiona problemas visuales	26	21.67	8	6.67	15	12.50	53	44.17	18	15.00
Causa los problemas visuales	8	6.67	25	20.83	19	15.83	16	13.33	52	43.33
Si cumple con la normativa no ocasionaría problemas visuales	7	5.83	10	8.33	17	14.17	67	55.83	19	15.83

Nota: (serie 01: Ocasiona cansancio visual, serie 02: ocasiona problemas visuales y serie 03. Si se cumpliera con las normas no ocasionaría problemas visuales)

Fuente: escala de Likert para la evaluación de la salud de la población del jirón Huallayco.

Gráfico 12:

Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros generan problemas visuales en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.



Nota: (serie 01: Ocasiona molestia, serie 02: Mal humor y serie 03. Incomodidad)

Fuente: escala de Likert para la evaluación de la salud de la población del jirón Huallayco.

Análisis e interpretación.

Los resultados que se presentan en la Tabla 18 y Grafico 11, son valores cuantificables de datos encuestados a la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019; el mayor porcentaje está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros ocasionan cansancio visual 49 (40.83%), así también el mayor porcentaje está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros ocasionan problemas visuales 53 (44.17%) y el mayor porcentaje está de acuerdo que si cumple con las normas no ocasionaría problemas visuales 67 (55.83%)

Tabla 19

Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas grafitis entre otros generan distracción peligrosa en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco – 2019.

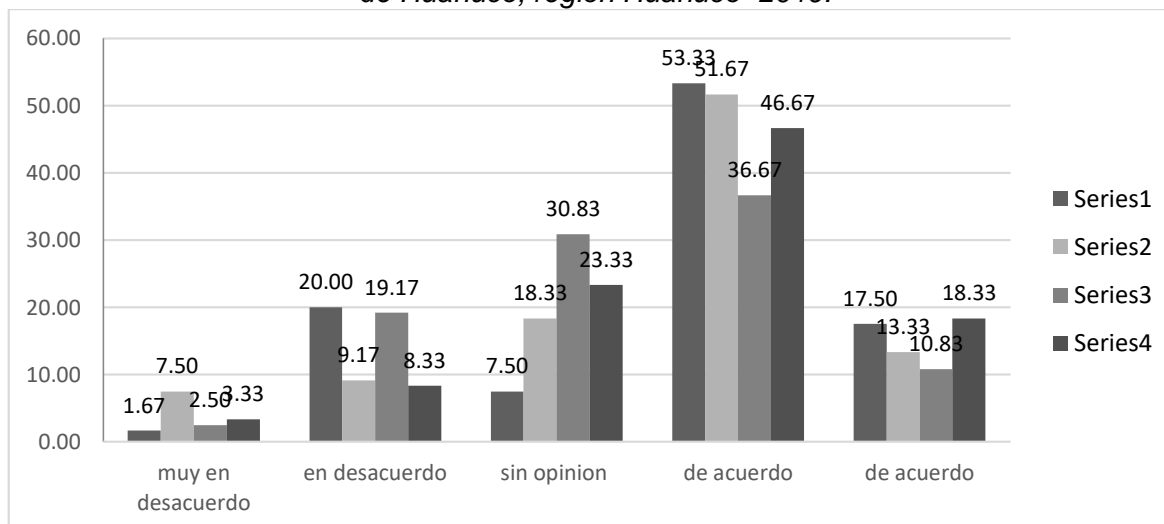
Ítems	Escala de medición									
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Sin opinión		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<i>Distraen a los transportistas</i>	2	1.67	24	20.00	9	7.50	64	53.33	21	17.50
<i>Distraen a las personas</i>	9	7.50	11	9.17	22	18.33	62	51.67	16	13.33
<i>Causante de accidentes peatonales</i>	3	2.50	23	19.17	37	30.83	44	36.67	13	10.83
<i>Produce accidentes de tránsito</i>	4	3.33	10	8.33	28	23.33	56	46.67	22	18.33

Nota: (serie 01: Ocasional molestia, serie 02: Mal humor y serie 03. Incomodidad)

Fuente: escala de Likert para la evaluación de la salud de la población del jirón Huallayco.

Gráfico 13:

Contaminación visual por avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros generan distracción peligrosa en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.



Fuente: Escala de Likert para la evaluación de la salud de la población del jirón Huallayco.

Análisis e interpretación.

Los resultados que se presentan en la Tabla 19 y Grafico 12, son valores cuantificables de datos encuestados a la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019; el mayor porcentaje está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros distraen a los transportistas 64 (53.33%), así también el mayor porcentaje está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros distraen a los peatones 62 (51.67%) y el mayor porcentaje está de acuerdo que produce accidentes de tránsito 56 (46.67%)

4.2. PRUEBA DE HIPOTESIS.

Para la prueba de hipótesis, se utilizó la prueba “Correlacional de Spearman no paramétrico” a un nivel de significación del 0.05. A continuación, se muestra:

4.2.1 Contraste de la hipótesis específica 01:

- He1: Existe relación entre la contaminación visual con el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.
- H01: No existe relación entre la contaminación visual con el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Se empleó un nivel de significancia (Sig.), $\alpha < 0.05$, para un estadístico de prueba de correlación de Spearman:

Donde el recorrido del coeficiente de correlación muestral “r” se ubica en el siguiente intervalo: $r \in < -1; 1 >$

El resultado del coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo en el programa estadístico SPSS:

Tabla 20:

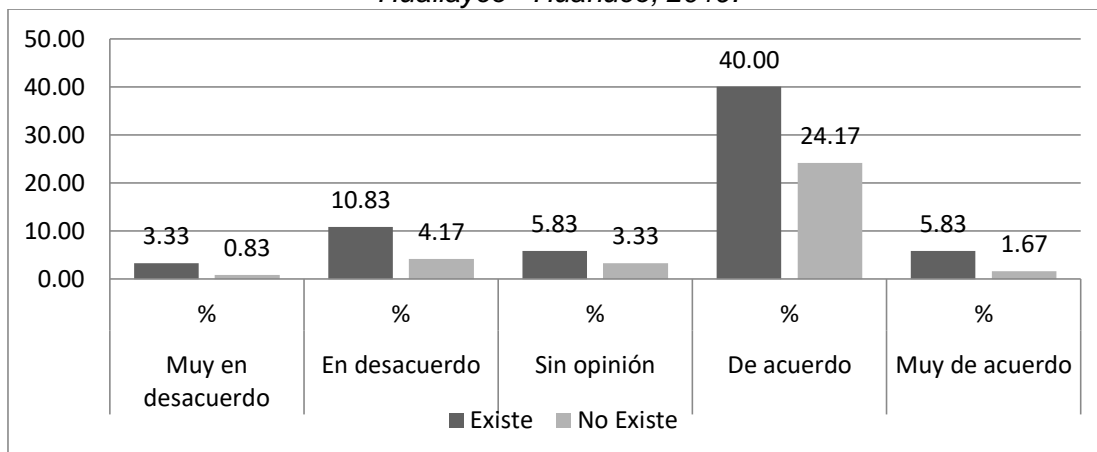
Contraste entre la contaminación visual y el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Fuente: Elaborado en el programa SPSS – Tablas cruzadas.

Contaminación visual	Dolor de cabeza										Total	
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Sin opinión		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Existe	4	3.33	13	10.83	7	5.83	48	40.00	7	5.83	79	65.83
No Existe	1	0.83	5	4.17	4	3.33	29	24.17	2	1.67	41	34.17
Total	5	4.17	18	15.00	11	9.17	77	64.17	9	7.50	120	100

Gráfico 14:

Contraste entre la contaminación visual y el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.



Fuente: Elaborado en el programa SPSS – Tablas cruzadas.

Análisis e interpretación:

Los resultados que se presentan en la Tabla 20 y Grafico 14, son valores cuantificables del contraste entre la contaminación visual y el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019; obtenidas de la guía de observación y escala de Likert para evaluación de la salud; el mayor porcentaje de pobladores están de acuerdo que la contaminación visual les ocasiona dolor de cabeza y que existe contaminación en un 40.00 % y solo el 4.17 % están en desacuerdo de presentar dolor de cabeza y no existe contaminación visual.

Tabla 21

Relación entre contaminación visual y el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco 2019.

Variables	Dolor de cabeza	
	r	p
Contaminación visual	0.241	0.034

Fuente: anexo 03 y 04.

Análisis e Interpretación. - Al realizar los datos obtenidos del estadístico de prueba “Correlacional de Spearman”, a nivel de significancia al 0.05 entre la contaminación visual y el dolor de cabeza en la población de jirón Huallayco, 2019, se calculó un valor de 0.034, y el que es menor a 0.05; por tanto, se rechaza la hipótesis Nula. Luego, del resultado obtenido, se infiere que existe una correlación estadísticamente significativa de 0.241; existe una correlación positiva baja entre las variables en estudio, es decir, que la relación o dependencia entre las variables es del 24.1% aproximadamente; Además, esta relación, expresa la siguiente tendencia: cuanto mayor sea la contaminación visual, mayor será el dolor de cabeza.

4.2.2 Contraste de la hipótesis específica 02:

- He2: Existe relación entre la contaminación visual con la perturbación en la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.
- H02: No existe relación entre la contaminación visual con la perturbación en la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Tabla 22:

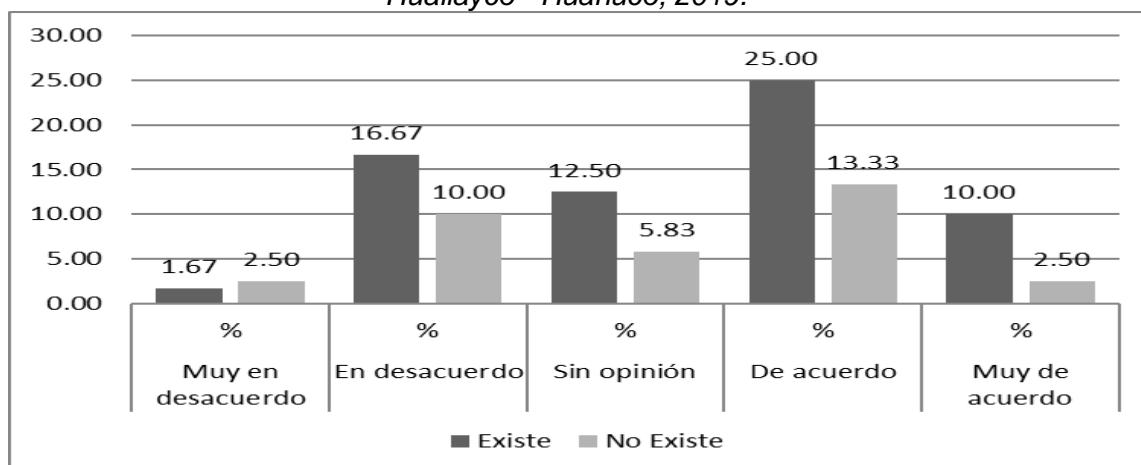
Contraste entre la contaminación visual y la perturbación de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Contaminación visual	Perturbación										total	
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Sin opinión		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	Existe	2	1.67	20	16.67	15	12.50	30	25.00	12	10.00	79
No Existe	3	2.50	12	10.00	7	5.83	16	13.33	3	2.50	41	34.17
Total	5	4.17	32	26.67	22	18.33	46	38.33	15	12.50	120	100

Fuente: Elaborado en el programa SPSS – Tablas cruzadas.

Gráfico 15:

Contraste entre la contaminación visual y la perturbación de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.



Fuente: Elaborado en el programa SPSS – Tablas cruzadas.

Análisis e interpretación:

Los resultados que se presentan en la Tabla 22 y Gráfico 15, Los resultados son valores cuantificables del contraste entre la contaminación visual y la perturbación de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019; obtenidas de la guía de observación y escala de Likert para evaluación de la salud; el mayor porcentaje de pobladores están de acuerdo que la contaminación visual les ocasiona perturbación y que existe contaminación en un 25.00 % y solo el 10.00% están en desacuerdo de presentar perturbación y que no existe contaminación visual.

Tabla 23

Relación entre la contaminación visual y la perturbación en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco. 2019.

Variables	Perturbación	
	r	p
Contaminación visual	0.311	0.042

Fuente: Anexo 03 y 04.

Análisis e Interpretación:

Al realizar los datos obtenidos del estadístico de prueba “Correlacional de Spearman”, a nivel de significancia al 0.05 entre la contaminación visual y la perturbación en la población de jirón Huallayco, 2019, se calculó un valor de 0.042, y el que es menor a 0.05; por tanto, se rechaza la hipótesis Nula. Luego, del resultado obtenido, se infiere que existe una correlación estadísticamente significativa de 0.311; existe una correlación positiva baja entre las variables en estudio, es decir, que la relación o dependencia entre las variables es del 31.1 % aproximadamente; Además, esta relación, expresa la siguiente tendencia: cuanto mayor sea la contaminación visual, mayor será la perturbación en la población.

4.2.3 Contraste de la hipótesis específica 03:

- He3: Existe relación entre la contaminación visual con el estrés en la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.
- H03: No existe relación entre la contaminación visual con el estrés en la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Tabla 24:

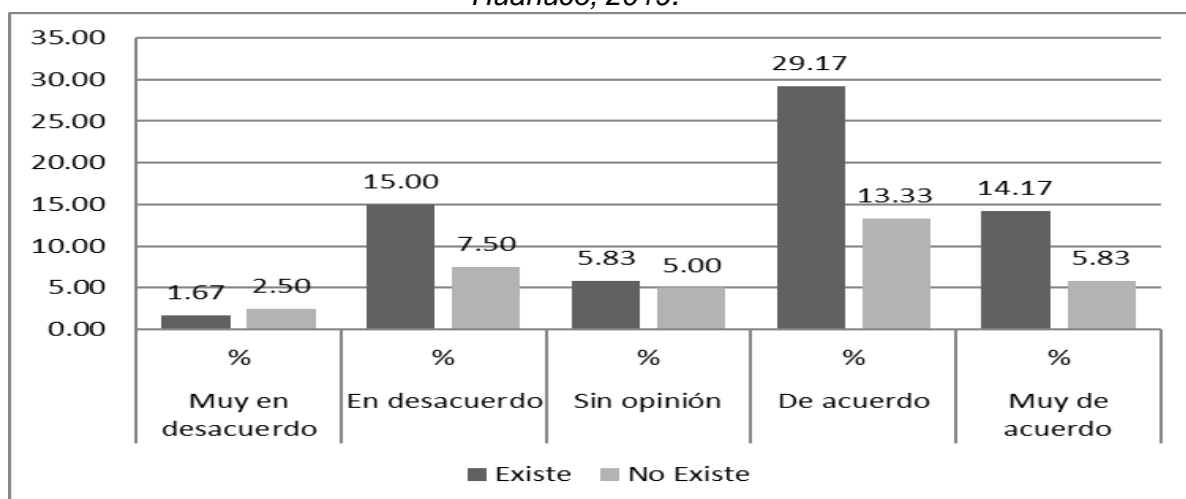
Contraste entre la contaminación visual y el estrés de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Contaminación visual	Estrés										total	
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Sin opinión		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Existe	2	1.67	18	15.00	7	5.83	35	29.17	17	14.17	83	65.83
No Existe	3	2.50	9	7.50	6	5.00	16	13.33	7	5.83	41	34.17
Total	5	4.17	27	22.50	13	10.83	51	42.50	24	20.00	120	100

Fuente: Elaborado en el programa SPSS – Tablas cruzadas.

Gráfico 16:

Contraste entre la contaminación visual y el estrés de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.



Fuente: Elaborado en el programa SPSS – Tablas cruzadas.

Análisis e interpretación:

Los resultados que se presentan en la Tabla 24 y Gráfico 16, Los resultados son valores cuantificables del contraste entre la contaminación visual y estrés de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019; obtenidas de la guía de observación y escala de Likert para evaluación de la salud; el mayor porcentaje de pobladores están de acuerdo que la contaminación visual les ocasiona estrés y que existe contaminación en un 29.17 % y solo el 7.50 % están en desacuerdo de presentar estrés y que no existe contaminación visual.

Relación entre contaminación visual y el estrés en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huanuco.2019

Variables	Estrés	
	r	p
Contaminación visual	0.356	0.042

Fuente: anexo 03 y 04.

Análisis e Interpretación:

Al realizar los datos obtenidos del estadístico de prueba “Correlacional de Spearman”, a nivel de significancia al 0.05 entre la contaminación visual y el estrés en la población de jirón Huallayco, 2019, se calculó un valor de 0.042, y el que es menor a 0.05; por tanto, se rechaza la hipótesis Nula. Luego, del resultado obtenido, se infiere que existe una correlación estadísticamente significativa de 0.356; existe una correlación positiva baja entre las variables en estudio, es decir, que la relación o dependencia entre las variables es del 35.6 % aproximadamente; Además, esta relación, expresa la siguiente tendencia: cuanto mayor sea la contaminación visual, mayor será el estrés en la población.

4.2.4 Contraste de la hipótesis específica 04:

- He4: Existe relación entre la contaminación visual con los problemas visuales en la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.
- H04: No existe relación entre la contaminación visual con los problemas visuales en la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Tabla 26:

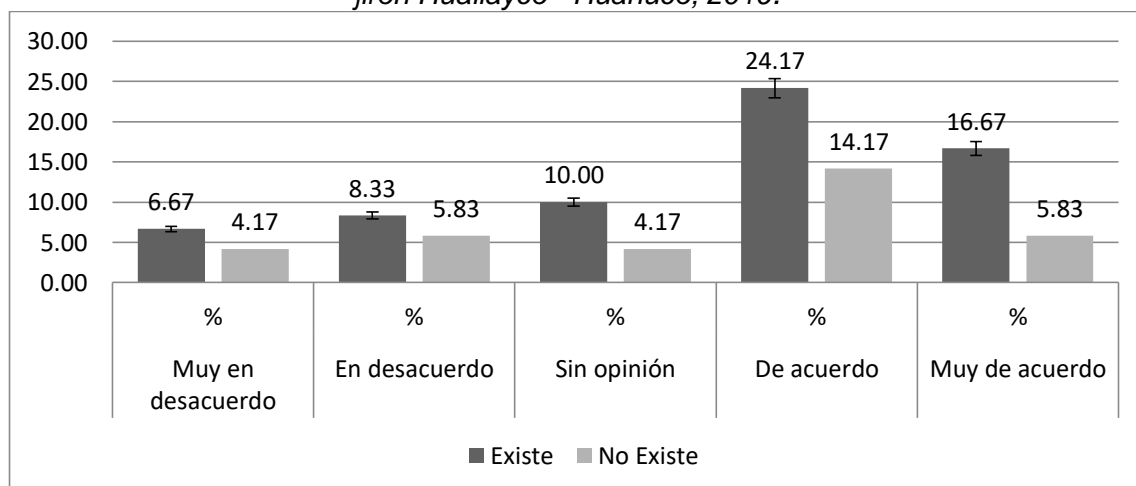
Contraste entre la contaminación visual y los problemas visuales de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Contaminación visual	Problemas visuales										Total	
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Sin opinión		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Existe	8	6.67	10	8.33	12	10.00	29	24.17	20	16.67	79	65.83
No Existe	5	4.17	7	5.83	5	4.17	17	14.17	7	5.83	41	34.17
Total	13	10.83	17	14.17	17	14.17	46	38.33	27	22.50	120	100

Fuente: Elaborado en el programa SPSS – Tablas cruzadas.

Gráfico 17:

Contraste entre la contaminación visual y los problemas visuales de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.



Fuente: Elaborado en el programa SPSS – Tablas cruzadas.

Análisis e interpretación:

Los resultados que se presentan en la Tabla 26 y Gráfico 17, Los resultados son valores cuantificables del contraste entre la contaminación visual y los problemas visuales de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019; obtenidas de la guía de observación y escala de Likert para evaluación de la salud; el mayor porcentaje de pobladores están de totalmente de acuerdo que la contaminación visual les ocasiona problemas visuales y que existe contaminación en un 24.17 % y el 5.83 % están en desacuerdo de presentar problemas visuales y que no existe contaminación visual.

Tabla 27
Relación entre la contaminación visual y los problemas visuales en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huanuco.2019

Variables	Problemas visuales	
	r	p
Contaminación visual	0.743	0.046

Fuente: anexo 03 y 04.

Análisis e Interpretación:

Al realizar los datos obtenidos del estadístico de prueba “Correlacional de Spearman”, a nivel de significancia al 0.05 entre la contaminación visual y la distracción peligrosa en la población de jirón Huallayco, 2019, se calculó un valor de 0.046, y el que es menor a 0.05; por tanto, se rechaza la hipótesis Nula. Luego, del resultado obtenido, se infiere que existe una correlación estadísticamente significativa de 0.743; existe una correlación positiva media entre las variables en estudio, es decir, que la relación o dependencia entre las variables es del 74.3 % aproximadamente; Además, esta relación, expresa la siguiente tendencia: cuanto mayor sea la contaminación visual, mayor será los problemas visuales en la población.

4.2.5 Contraste de la hipótesis específica 05:

- He5: Existe relación entre la contaminación visual con distracción peligrosa en la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.
- H05: No existe relación entre la contaminación visual con la distracción peligrosa en la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Tabla 28:

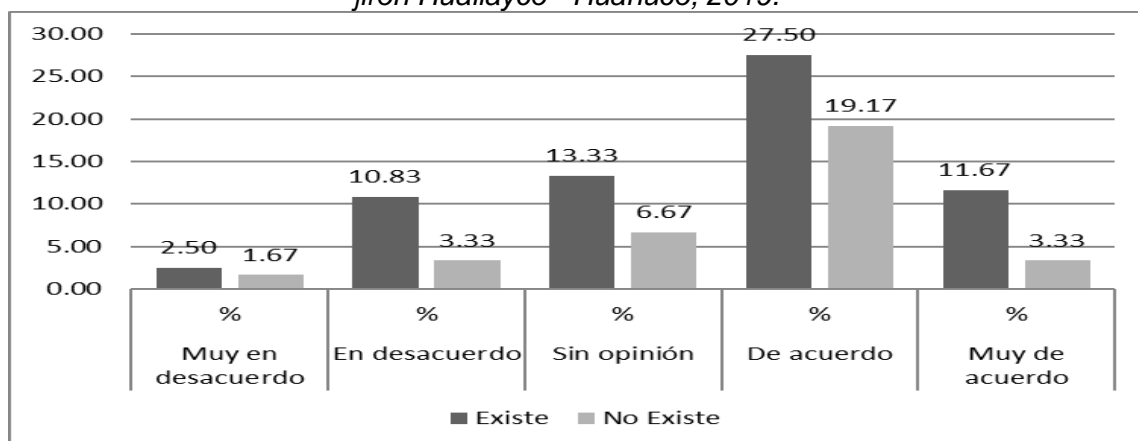
Contraste entre la contaminación visual y la distracción peligrosa de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Contaminación visual	Distracción peligrosa										Total	
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Sin opinión		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Existe	3	2.50	13	10.83	16	13.33	33	27.50	14	11.67	79	65.83
No Existe	2	1.67	4	3.33	8	6.67	23	19.17	4	3.33	41	34.17
Total	5	4.17	17	14.17	24	20.00	56	46.67	18	15.00	120	100

Fuente: Elaborado en el programa SPSS – Tablas cruzadas.

Gráfico 18:

Contraste entre la contaminación visual y la distracción peligrosa de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.



Fuente: Elaborado en el programa SPSS – Tablas cruzadas.

Análisis e interpretación:

Los resultados que se presentan en la Tabla 28 y Gráfico 18, Los resultados son valores cuantificables del contraste entre la contaminación visual y la distracción peligrosa de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019; obtenidas de la guía de observación y escala de Likert para evaluación de la salud; el mayor porcentaje de pobladores están de totalmente de acuerdo que la contaminación visual les ocasiona distracción peligrosa y que existe contaminación en un 27.50 % y el 3.33 % están desacuerdo de presentar distracción peligrosa y que no existe contaminación visual.

Tabla 29

Relación entre la contaminación visual y distracción peligrosa en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huanuco.2019

Variables	Distracción peligrosa	
	r	p
Contaminación visual	0.761	0.046

Fuente: anexo 03 y 04.

Análisis e Interpretación:

Al realizar los datos obtenidos del estadístico de prueba “Correlacional de Spearman”, a nivel de significancia al 0.05 entre la contaminación visual y la distracción peligrosa en la población de jirón Huallayco, 2019, se calculó un valor de 0.046, y el que es menor a 0.05; por tanto, se rechaza la hipótesis Nula. Luego, del resultado obtenido, se infiere que existe una correlación estadísticamente significativa de 0.761; existe una correlación positiva media entre las variables en estudio, es decir, que la relación o dependencia entre las variables es del 76.1 % aproximadamente; Además, esta relación, expresa la siguiente tendencia: cuanto mayor sea la contaminación visual, mayor será distracción peligrosa en la población.

4.2.6 Contraste de la hipótesis general:

- H1: Existe relación entre la contaminación visual y la salud de la población del Jirón Huallayco - Huánuco, 2019.
- H0: No existe relación entre la contaminación visual y la salud de la población del Jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Tabla 30:

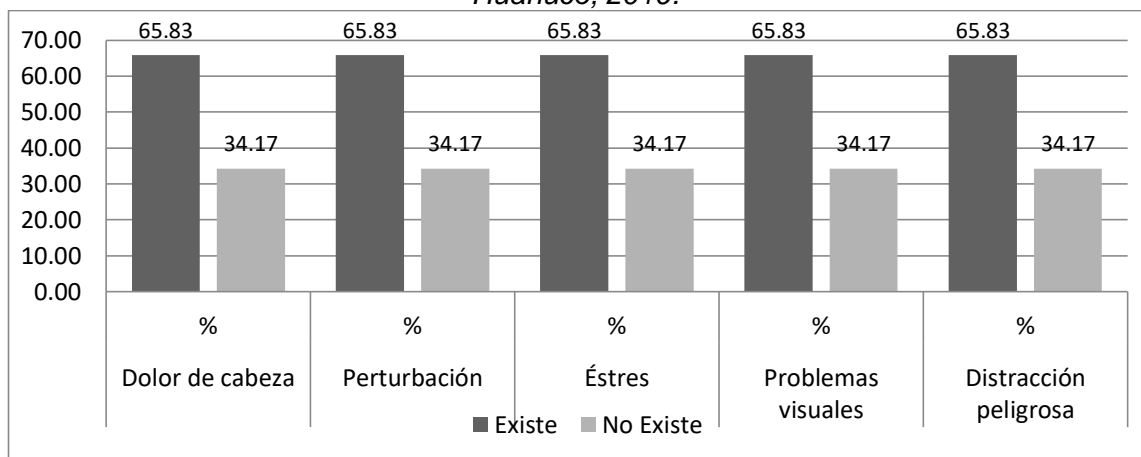
Contraste entre la contaminación visual y la salud de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.

Contaminación visual	Salud									
	Dolor de cabeza		Perturbación		Estrés		Problemas visuales		Distracción peligrosa	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Existe	79	65.83	81	67.50	83	69.17	77	64.17	79	65.83
No Existe	41	34.17	39	32.50	37	30.83	43	35.83	41	34.17
Total	120	100.00	120	100.00	120	100.00	120	100.00	120	100.00

Fuente: Elaborado en el programa SPSS – Tablas cruzadas.

Gráfico 19:

Contraste entre la contaminación visual y la salud de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.



Fuente: Elaborado en el programa SPSS – Tablas cruzadas.

Análisis e interpretación:

Los resultados que se presentan en la Tabla 30 y Gráfico 19, Los resultados son valores cuantificables del contraste entre la contaminación visual y la salud de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019; obtenidas de la guía de observación y escala de Likert para evaluación de la salud; al respecto que existe contaminación visual y el dolor en un 65.83 %, existe contaminación visual y perturbación en 67.50, existe contaminación visual y estrés 69.17 %, existe contaminación visual y problemas visuales 64.17 y existe contaminación visual y distracción peligrosa 65.83

Tabla 31

Relación entre la contaminación visual y la salud en la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco 2019.

Variables	Salud	
	r	p
Contaminación visual	0.876	0.01

Fuente: anexo 03 y 04.

Análisis e Interpretación:

Al realizar los datos obtenidos del estadístico de prueba “Correlacional de Spearman”, a nivel de significancia al 0.05 entre la contaminación visual y la distracción peligrosa en la población de jirón Huallayco, 2019, se calculó un valor de 0.01, y el que es menor a 0.05; por tanto, se rechaza la hipótesis Nula. Luego, del resultado obtenido, se infiere que existe una correlación estadísticamente significativa de 0.876; existe una correlación positiva considerable entre las variables en estudio, es decir, que la relación o dependencia entre las variables es del 87.6 % aproximadamente; Además, esta relación, expresa la siguiente tendencia: cuanto mayor sea la contaminación visual, mayor serán los problemas de salud en la población.

CAPÍTULO V

4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De los resultados alcanzados de la tesis, se hizo un análisis de las variables estudiadas consideradas en los objetivos con los antecedentes:

- Que el mayor número de anuncios publicitarios se encuentra en las cuadras del 10-12, seguido de la cuadra 16-18 y menor en la cuadra 01-03; por su parte Pinzón y Torres (2014) señalan que el municipio de Chía, de Colombia, ofrece un panorama complejo de relaciones que se articulan sobre la base de las interacciones económicas, tales interacciones son justamente las causantes de los desórdenes (generadores de contaminación visual) dentro del mismo; en la presente tesis realizada en el jirón Huallayco se puede apreciar que existe una compleja interacción de anuncios publicitarios, pintas, grafitis, comercio ambulatorios, cableado excesivo, acumulación residuos sólidos, desmonte, entre otros; así también Jerí y Reque (2018) en su investigación realizada en la vía pública Ciudad de Chiclayo señala que la contaminación visual publicitaria genera efectos en la salud de las personas como alteraciones al sistema nervioso ya sean trastornos de atención, distracción, estrés por saturación de elementos y colores, confusión, dolores de cabeza, mal humor y sobre todo genera estrés que presenta reacciones desfavorables como agresividad, violencia, impide una buena comunicación y genera cansancio frente a una situación.
- La población del jirón Huallayco, está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros son fuente de contaminación visual así también que influyen en la salud, por su parte; Ormaza (2016) señala que el excesivo uso de publicidad en los locales

comerciales, que generan una súper abundancia de formas y colores que rompen con la armonía de estética del ambiente, que genera afección en la salud física y psicológica de los moradores del sector de Carapungo de la ciudad de Quito - ecuador; así también en la tesis realizada en Juliaca por Sirena (2018) señala que población percibe negativamente la contaminación visual y consideran como su causa los botaderos de basura, letreros publicitarios, cableado excesivo, comercio ambulatorio , pintado y tarrajeo de una vivienda y que estos le generan cólera, irritabilidad e incomodidad.

- Se comprobó estadísticamente mediante “Correlacional de Spearman, que existe relación entre la contaminación visual y la salud de la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, 2019, al respecto en la tesis realizada por Estrella (2017) en el paradero Ceres del distrito de Ate- Lima concluye La contaminación visual se relaciona de forma directa con la salud de los pobladores del paradero Ceres medio del distrito de Ate trayendo consecuencias como dolores de cabeza, estrés, cansancio visual, asimismo afectando al medio ambiente produciendo alteración en la estética de la zona urbana y el orden establecido en el distrito.

CONCLUSIONES

Se llegaron a las siguientes conclusiones:

- Que el mayor número de anuncios publicitarios se encuentra en las cuadras del 10-12, que obtuvo el mayor número de anuncios publicitarios, seguido de la cuadra 16-18 y menor en la cuadra 01-03.
- La población del jirón Huallayco, está de acuerdo que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros son fuente de contaminación visual así también que influyen en la salud.
- Se comprobó estadísticamente mediante “Correlacional de Spearman” a un nivel de significación del 0.05, que existe relación entre la contaminación visual y la salud de la población del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, 2019.
- Existe una correlación positiva y perfecta porque las variables de anuncios publicitarios demuestran una relación lineal y directa con los problemas de salud. Con relación de 0.05. Que nos ubica en una relación fuerte entre la contaminación visual y los problemas de salud de los pobladores. A mayor número de anuncios publicitarios genera mayores problemas de salud, como las migrañas, dolor de cabeza, perturbaciones, stress, problemas visuales y distracción peligrosa.
- Las dos variables se mueven en la misma dirección. Se puede observar también correlación negativa perfecta y coeficiente de correlación. Porque rechaza la hipótesis nula. “No existe relación entre la contaminación visual, para la perturbación de salud de los pobladores”.
- Los comerciantes no están preparados para ordenar sus propagandas comerciales llegando a congestionar con excesiva propaganda de un mismo

comercio, además del uso de dimensiones desproporcionadas que ocupan una casa o paredes grandes, de modo que daña la salud de los pobladores. Las publicidades ya no tienen el objetivo de venta sino de competencia quien pega más publicidad a su parecer tendrá más clientes. O más grande la publicidad más negocio. De ese modo la publicidad hasta es colocada por puertas, ventanas, paredes, hasta en postes de alumbrado eléctrico.

- Por otro lado, los grafitis aparecen en pocas cuadras pintada a un modo como arte visual callejero, por lo general ilegal o paralegal, deteriorando superficies amplias de espacios urbanos: paredes, portones, muros.
- Los pobladores no tienen medidas de precaución frente a los cables de luz, es un contaminante visual, pero a su vez es un peligro latente frente a incendios, siendo las calles del Jr. Huallayco muy estrechas sería de rápida propagación de fuego.
- Por otro lado, los vendedores ambulantes congestionan las vías de acceso e implementan sus negocios con mesas, carretas, triciclos etc. Generando desorden tanto vehicular como de los transeúntes. Este desorden genera problemas de salud en los pobladores, sobre todo afecta a los habitantes de la zona como a ellos mismos.
- El desecho de desmonte, casas viejas es otro contaminante visual que genera malestares en los pobladores, no es controlado por la Municipalidad de Huánuco.

RECOMENDACIÓN

- Realizar estudios psicológicos a las personas que laboran en los establecimientos comerciales y medir el efecto de la contaminación en su entorno laboral.
- Se deben continuar los estudios de dicho tema en otros jirones, así como también en complejos comerciales y en los diferentes mercados de abastos.
- Se recomienda hacer una propuesta de regulación de normas y la participación de las autoridades municipales para hacerlas cumplir.
- Disponer con responsabilidad de los desmontes de construcción en lugares adecuado.
- Retirar los afiches con colores fosforescente o encendidos pegados en las paredes de las casas del jirón Huallayco.
- Frente a los grafitis debe haber una norma legal que impida el desorden de ornamentos públicos, y de viviendas ya que usan espacios grandes para escribir y malogran las paredes.
- Se recomienda hacer un estudio sobre medidas de prevención de un cableado que sea más apropiado para la zona, que sería la responsabilidad de Electro Centro.
- Se recomienda un ordenamiento efectivo de los ambulantes ya que exponen su vendibles o productos con poca orden saturando el paisaje visual.
- Disponer con responsabilidad los desmontes de construcción en lugares adecuado. Se recomienda hacer una propuesta de regulación de normas y la participación de las autoridades municipales para hacerlas cumplir el consejo provincial y el dueño de las viviendas en deterioro.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberto Pinzón Bohórquez, Jose Guillermo Puentes Barreiro & Nelson Francisco Torres Martínez. (2014). *“Afectación del paisaje urbano por contaminación visual en el municipio de Chía, departamento de Cundinamarca*. Bogota: Cundinamarca.
- Ardito, W. (2012). Las estrategias y los aliados de la contaminación visual. . *Contaminación visual. Reflexiones Peruanas* Nº 218:, 23.
- Ayala Rodríguez, J (2017) *“características y efectos de la contaminación visual de carácter publicitario en la ciudad de Asunción, Paraguay”*(Posgrado: Universidad Nacional de Asunción) recuperado por <http://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/tesis%20Jessica%20Ayala%20pdf.pdf>
- Boff, L. (2013). *Daños por contaminación ambiental urbana e inmisiones inmateriales* . Argentina: Universidad de la plata.
- Borneck, C.; C. Chamorro; A. Reyes & D. Navarro. (2008). 2009. *Contaminación visual: Metamorfosis de la ciudad*. Valdivia. Valdivia: Chile.
- Bonilla Ramírez (2017). *“Merchandising visual y el comportamiento del consumidor del centro comercial de ropa polvos azules de la ciudad de Huánuco – 201*. Huánuco: Universidad de Huánuco. Recueprado por http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/677/T047_70183001T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- cespedes, J . (2007). *La publicidad exterior como agente de contaminación visual en el centro histórico de la Ciudad de Mérida, Yucatán*. México: Universidad Autónoma de Yucatán (UADY).
- Couto, Melita, 2010 *Contaminación visual del paisaje*. Monografía. Consultado el 5 de Agos. 2018. Disponible en <http://www.monografias.com/> trabajos

pdf2/contaminacion-visual-paisaje/contaminacion-visual-paisaje.pdf

Definicion. (12 de 12 de 2018). *Definicion de*. Obtenido de Definicion de.:

<https://definicion.de/contaminacion-ambiental/>

Díaz, M. N. (2012). *Decreto Legislativo N° 776. Regulación de montos máximos de cobros por derechos de tramitación de autorización de anuncios*. Lima: Diaz.

Diario oficial el peruano (2017Aprueban Reglamento para la ubicación de Anuncios Publicitarios en la Provincia Constitucional del Callao) ordenanza municipal nº 018-2017 recuperado por <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-reglamento-para-la-ubicacion-de-anuncios-publicitar-ordenanza-n-018-2017-1548993-1/>

Domínguez Joseph, (2017). *Contaminación visual de los paneles publicitarios en el distrito de Piura 2017*. Piura: Universidad de Piura.recuperado por http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/17332/dominguez_pch.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dulanto, J. M. (2010). *Contaminación visual y su influencia en la salud de la población Trujillana*. . Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.

Fernández, D. E. (2003). *La contaminación visual en la vía pública*. . Barcelona-España: Edit. Alvat,. P 42.

Gamez, E. M. (2008). *La contaminación visual actual de los avisos publicitarios en la ciudad de Bogotá*. . Bogota: Universidad Militar Nueva Granada.

Harrison, R. M. (2003). *El medio Ambiente: Introducción a la Química medioambiental y a la Contaminación*. Buenos Aires: Editorial Acribia, S.A. Zaragoza, España. P 590.

Jerí Lozano j, Reque Chafloque D “*análisis de la contaminación visual publicitaria en la vía pública de la ciudad de Chiclayo. causas y efectos*” (pregrado: Universidad señor de Sipán, Trujillo) recuperado por

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4849/Jer%C3%AD%20Lozano%20%26%20Reque%20Chafloque.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Landa, M. A. (2017). *“Contaminación visual y su relación con la salud de los pobladores del Paradero Ceres Medio, Distrito de Ate – 2017”*,. Lima: Universidad Cesar Vallejo.

Lima, M. P. (10 de 2007). Ordenanza Municipal N° 1094-MPL-2007. *informativo* , 2.

Maldonado Gutiérrez, E (2019) *“Efecto de la contaminación visual por paneles publicitarios en los conductores, moradores y transeúntes de los jirones principales de Huánuco 2018” (maestría: Universidad Hermilio Valdizán) Huánuco*

MONTALVÁN INGA, B (2012). *“Avisos publicitarios como agentes de contaminación visual en la ciudad de Iquitos – Perú, 2012”*,. Iquitos: Universidad de Iquitos. recuperado por http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4099/Bertha_Tesis_Doctorado_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Olivares, F. (2009). “Cidadelimpa” y la contaminación publicitaria en la ciudad. ZER: . *Revista de comunicación del País Vasco*. 2009., p12.

Ormaza Macías, j (2016) *“análisis de la contaminación visual provocada por el exceso de letreros comerciales en la av. padre Luis Vacarí de la segunda etapa del sector de Carapungo” (pregrado: Universidad central del ecuador facultad de comunicación social) recuperado por <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6193/1/T-UCE-0009-568.pdf>*

Perú, C. P. (1979-1993). *Constitución Política del Perú, 1979 Constitución Política del Perú*. 1993. Lima: CPP.

Pretell, C (2013). Vallas y punto visual. Recuperado de <http://pixel-creativo.blogspot.pe/2013/06/formatos-de-publicidad-exterior.html>.

- Ramirez Falcón, J. (2013). *Estadística descriptiva*. Huánuco: UNHEVAL.
- Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado & María del Pilar Baptista Lucio. (2010). *METODOLOGÍA de la investigación Quinta edición MÉXICO*. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- SIRENA PACOSONCO, M (2018) “*percepción de la contaminación visual y los efectos en la población de Juliaca*” (pregrado: Universidad nacional del Altiplano de Puno) recuperado por http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10626/Sirena_Pacosonco_Miriam_Rosmery.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- V., A. d. (1983). La Publicidad. Madrid . *Ed. Planeta RTV*, 10.
- VALENCIA, U. D. (11 de 11 de 2003). *Analisis de Fiabilidad*. Obtenido de Analisis de Fiabilidad: <https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach2.pdf>
- wordpre, p. (11 de 11 de 2011). *Legislacion Publicitaria*. Obtenido de Legislacion Publicitaria: (<http://www.publiciadaperu.wordpress.com/category/legislación-publicitaria-perú/>).

ANEXO

Anexo 1

Matriz de consistencia de la tesis

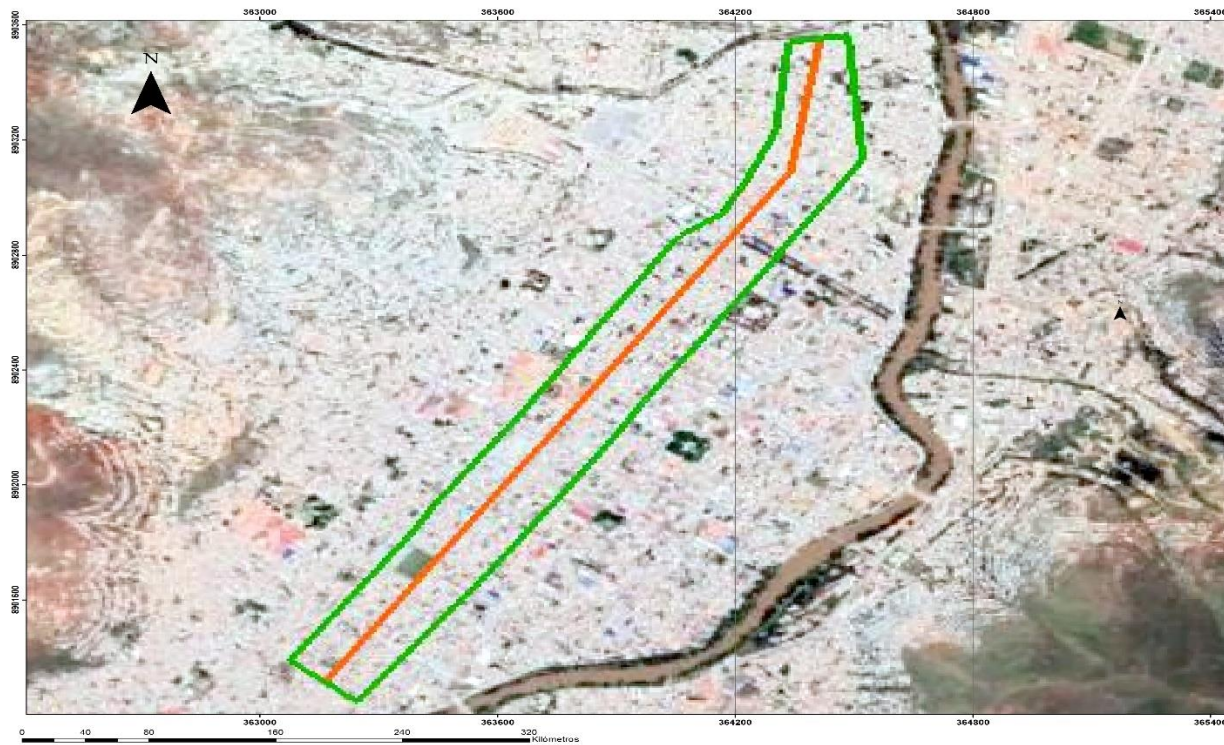
Título de tesis: “Contaminación visual y su relación con la salud de la población del jirón Huallayco – Huánuco, 2019”

Tesista: Bach. Bardales Varillas, Luis Miguel


PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS
GENERAL ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con la salud de la población del Jr. Huallayco - Huánuco, 2019?	GENERAL Establecer la relación entre la contaminación visual y la salud en la población del Jr. Huallayco – Huánuco, 2019.	GENERAL Existe relación entre la contaminación visual y la salud en la población del Jr. Huallayco – Huánuco, 2019.	Variable independiente Contaminación visual	TIPO DE INVESTIGACION no experimental Descriptiva correlacional	TÉCNICAS Encuesta Observación
ESPECÍFICOS: PE1. ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019? PE2: ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con la perturbación de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019? PE3: ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con el estrés de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019? PE4: ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con los problemas visuales de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019? PE5: ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con la distracción peligrosa de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019?	ESPECÍFICOS: OE1. Determinar la relación de la contaminación visual con el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019. OE2. Determinar la relación de la contaminación visual con la perturbación de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019. OE3. Determinar la relación de la contaminación visual con el estrés de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019. OE4. Determinar la relación de la contaminación visual con los problemas visuales de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	ESPECIFICOS: HE1. Existe relación entre la contaminación visual con el dolor de cabeza en la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019. HE2. Existe relación entre la contaminación visual con el estrés de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019. HE3 Existe relación entre la contaminación visual con el dolor de cabeza de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019. HE4. Existe relación entre la contaminación visual con la distracción peligrosa de la población del jirón Huallayco - Huánuco, 2019.	Variable dependiente Salud de la población del Jr. Huallayco	DISEÑO DE ESTUDIO Correlacional de corte transversal	INSTRUMENTOS Cuestionario guía de observación

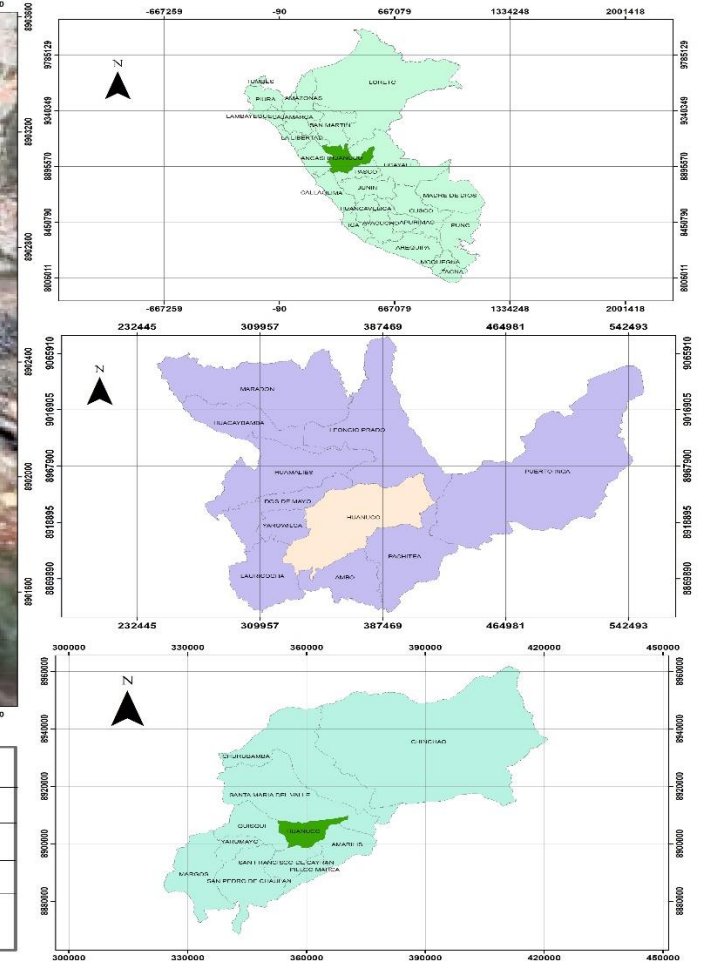
Anexo 2

Mapa de ubicación de la tesis



VÉRTICE EN LAS COORDENADAS UTM -WGS - 84 - DATUM - 18 - DEL ÁREA DE ESTUDIO LA TESIS			
VÉRTICE	NORTE	ESTE	ALTITUD msnm
1	8901393.00	363068.00	1907
2	8901245.00	363232.00	1005
3	8903125.00	364519.00	1092
4	8903553.00	364486.00	1897
5	8903516.00	364340.00	1907
6	8902944.00	364101.00	1009
7	8902864.00	364050.00	1907

 UNIVERSIDAD DE HUANUCO	
MAPA DE UBICACION	
TITULO:	"CONTAMINACIÓN VISUAL Y SU RELACIÓN CON LA SALUD DE LA POBLACIÓN DEL JR. HULLAYCO- HUÁNUCO, 2019"
ASESOR:	blgo. Duran Nieve, Alejandro Rolando
TESISTA:	bach: BARDALES VARILLAS, Luis Miguel



Anexo 3

Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.

Identificación del tramo de observación.

- *Fecha* : 21/03/19
- *N° de cuadra* : Cuadra 1
- *Hora de observación* : 9 am -12 am

Hallazgos encontrados.

- *Código de la fuente* : CE
- *Descripción* : Se observó cableado excesivo en el Jr. Huallayco.



CODIGO

1. Avisos o anuncios publicitarios (AP)
2. Acumulación de residuos (AR)
3. Cableado excesivo (CE)
4. Construcciones en mal estado y desmonte (CD)
5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública (CA)
6. Pintas y grafitis (GP)

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : cuadra 2
- Hora de observación : 9 am -12 am

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : Se observó avisos publicitarios en la facha de las casas en el del Jr. Huallayco.



CODIGO

1. Avisos o anuncios publicitarios (AP)
2. Acumulación de residuos (AR)
3. Cableado excesivo (CE)
4. Construcciones en mal estado y desmonte (CD)
5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública (CA)
6. Pintas y grafitis (GP)

Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : cuadra 3
- Hora de observación : 9 am -12 am

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : Se observó avisos publicitarios en las paredes de las casas en Jr. Huallayco.



FOTO 03.: Avisos publicitarios

CODIGO

1. Avisos o anuncios publicitarios (AP)
2. Propaganda política (PP)
3. Acumulación de residuos (AR)
4. Cableado excesivo (CE)
5. Construcciones en mal estado y desmonte (CD)
6. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública (CA)
7. Pintas y grafitis (GP)

***Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.***

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 04
- Hora de observación : 9 am – 12 pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : Se observo avisos publicitarios puestos en costado de la vereda de artículos de librería

Ingresar fotografía



FOTO 04: avisos publicitarios

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Propaganda política | (PP) |
| 3. Acumulación de residuos | (AR) |
| 4. Cableado excesivo | (CE) |
| 5. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 6. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 7. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 04
- Hora de observación : 9 am -12 pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : se pudo observar avisos publicitarios en los establecimientos comerciales y de servicio del Jr. Huallayco

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Propaganda política | (PP) |
| 3. Acumulación de residuos | (AR) |
| 4. Cableado excesivo | (CE) |
| 5. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 6. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 7. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 04
- Hora de observación : 9 am – 12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : GP
- Descripción : Se observo avisos publicitarios en todo el frontis del establecimiento comerciales en Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 06: avisos publicitarios

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Propaganda política | (PP) |
| 3. Acumulación de residuos | (AR) |
| 4. Cableado excesivo | (CE) |
| 5. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 6. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 7. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 04
- Hora de observación : 9 am – 12 PM

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : Se pudo observar avisos publicitarios ubicados en los establecimientos comerciales en el Jr. Huallayco

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Propaganda política | (PP) |
| 3. Acumulación de residuos | (AR) |
| 4. Cableado excesivo | (CE) |
| 5. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 6. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 7. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 04
- Hora de observación : 9 am

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : Se observó avisos publicitarios en postes y paredes establecimiento de servicio en el Jr. Huallayco

Ingresar fotografía



- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Propaganda política | (PP) |
| 3. Acumulación de residuos | (AR) |
| 4. Cableado excesivo | (CE) |
| 5. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 6. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 7. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 05
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CD
- Descripción : Se pudo observar construcciones en deterioradas creando una contaminación visual ubicados en Jr. Huallayco

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 05
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : Se observo avisos publicitarios en fachadas completas de las viviendas ubicados en el Jr. Huallayco

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 05
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CA
- Descripción :

Se observo el comercio ambulatorio ubicados en el Jr. Huallayco

Ingresar fotografía



FOTO 11: comercio ambulatorio

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 05
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CE
- Descripción : Se observó cableado excesivo ubicados en el Jr. Huallayco

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (PG) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 05
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : GP
- Descripción :

se pudo observar grafitos en las fachadas de viviendas ubicadas en Jr. Huallayco

Ingresar fotografía



FOTO 13: grafitis

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (PG) |

***Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.***

Identificación del tramo de observación.

- *Fecha* : 21/03/19
- *N° de cuadra* : 06
- *Hora de observación* : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- *Código de la fuente* : CD
- *Descripción* :

se observó viviendas en mal estado ubicadas en Jr. Huallayco

Ingresar fotografía



FOTO 14:cosntrucciones en mal estado y desmontes

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 06
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CA
- Descripción : se observó comercio ambulatorio ubicadas en jr. Huallayco

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|---|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública (CA) | |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 06
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : se pudo observar Avisos publicitarios establecimientos comerciales ubicadas en Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 16: avisos publicitarios

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 07
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : se pudo observar gran cantidad de avisos publicitarios en los centros ubicadas en Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 07
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CD
- Descripción : se pudo observar acumulación de residuos ubicadas en la calle en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 18: Acumulacion de desmonste

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 07
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : se observó avisos publicitarios como afiches ubicadas en los postes en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 19: avisos publicitarios

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 07
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CA
- Descripción : se pudo observar comercio ambulatorio ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 20: comercio ambulatorio

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 08
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CA
- Descripción : se pudo observar comercio ambulatorio ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 21:comercio ambulatorio

CODIGO

- | | | |
|----|---|------|
| 1. | Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. | Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. | Cableado excesivo | (CE) |
| 4. | Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. | Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. | Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 08
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CE
- Descripción : se pudo observar cableado excesivo ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 22: cableado excesivo

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 08
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción :se observó avisos publicitarios ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 09
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente 0 : AP
- Descripción : se observó avisos publicitarios ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 09
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CE
- Descripción : se pudo observar cableado excesivo ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 25: cableado excesivo

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 09
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CA
- Descripción : se observó comercio ambulatorio ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 26:comercio ambulatorio

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 10
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CA
- Descripción : se observó comercios ambulatorios y exposición de mercadería en la vía pública ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 10
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CA
- Descripción : se observó comercio ambulatorio ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 28: comercio ambulatorio

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 11
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CE
- Descripción : se observó cableado excesivo ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 29: cableado excesivo

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 11
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : se pudo observar avisos publicitarios ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 12
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CA
- Descripción : se observó comercio ambulatorio ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- *Fecha* : 21/03/19
- *N° de cuadra* : 12
- *Hora de observación* : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- *Código de la fuente* : CE
- *Descripción* : se observó cableado excesivo ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 32: cableado y excesivo

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 12
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : se pudo observar avisos publicitarios en fachadas de las viviendas ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 33: avisos publicitarios

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 13
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CE
- Descripción : se observó cableado excesivo en los postes de las calles ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 34: Cableado excesivo

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 14
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : se pudo observar avisos publicitarios en fachadas de las viviendas ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 35: avisos publicitarios

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 15
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : se observó avisos publicitarios en fachadas de las viviendas ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 16
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : CD
- Descripción : se pudo observar construcción en mal estado y desmontes ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 37: demsntes

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 17
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : se pudo observar avisos publicitarios en la fachada de los colegios ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 38: avisos publicitarios

CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- *Fecha* : 21/03/19
- *N° de cuadra* : 18
- *Hora de observación* : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- *Código de la fuente* : CA
- *Descripción* : se pudo observar comercio ambulatorio en la fachada de las viviendas ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 39: comercio ambulatorio

CODIGO

- | | |
|---|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública (CA) | |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 19
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : se pudo observar avisos publicitarios en la fachada de las viviendas ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



FOTO 40: avisos publicitarios

CODIGO

- | | |
|---|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública (CA) | |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

**Guía de observación de la contaminación visual en el tramo del jirón
Huallayco, de la ciudad de Huánuco, región Huánuco -2019.**

Identificación del tramo de observación.

- Fecha : 21/03/19
- N° de cuadra : 20
- Hora de observación : 9 am -12pm

Hallazgos encontrados.

- Código de la fuente : AP
- Descripción : se pudo observar avisos publicitarios en la fachada de las viviendas y postes de luz eléctrica ubicadas en el Jr. Huallayco.

Ingresar fotografía



CODIGO

- | | |
|--|------|
| 1. Avisos o anuncios publicitarios | (AP) |
| 2. Acumulación de residuos | (AR) |
| 3. Cableado excesivo | (CE) |
| 4. Construcciones en mal estado y desmonte | (CD) |
| 5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública | (CA) |
| 6. Pintas y grafitis | (GP) |

N° Entrevista:

Fecha: .../.../....

Anexo 4

Escala de Likert para la evaluación de la salud en la población de jirón Huallayco.

1. TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“CONTAMINACIÓN VISUAL Y SU RELACIÓN CON LA SALUD DE LA POBLACIÓN DEL JR. HULLAYCO- HUÁNUCO, 2019”

2. INSTRUCCIONES. - Estimado solicito su valiosa colaboración contestando sinceramente las preguntas formuladas a continuación, sus respuestas tienen el carácter confidencial y son de mucha importancia para conocer su salud. Desde ya le antelamos nuestros agradecimientos. Por favor, marque con una X según su criterio:

Escala										
A		B		C		D		E		
Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Sin opinión		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		
N°	Ítems					A	B	C	D	E
01	¿Considera usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros son fuentes de contaminación visual en el jirón Huallayco?									
02	¿Cree usted que la contaminación visual influye en la salud?									
03	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros influyen en la salud de los pobladores ocasionando los dolores de cabeza?									
04	¿Considera usted que al transitar por el jirón Huallayco le ocasiona migraña como consecuencias de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros?									
05	¿Considera usted que el transitar por el jirón Huallayco le genera molestias los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros?									

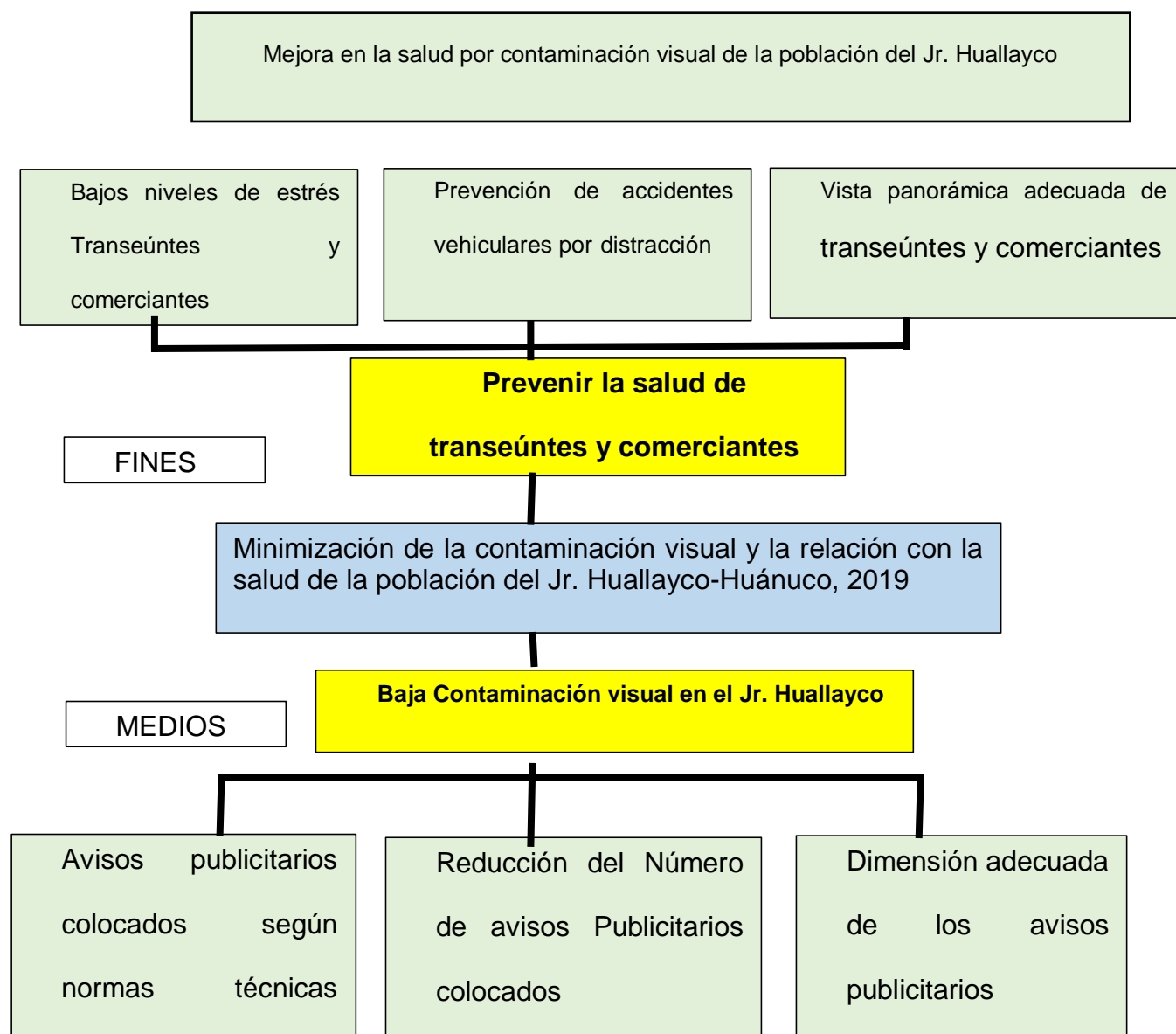
06	¿Considera usted que el transitar por el jirón Huallayco se pone de mal humor por los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros?					
07	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros en el jirón Huallayco le ocasionan incomodidad?					
08	¿Considera usted que al transitar por el jirón Huallayco le ocasiona tensión emocional como consecuencias de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros?					
09	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros en el jirón Huallayco le producen estrés por la gran variedad de colores?					
10	¿Cree usted que el estrés por saturación de colores se debe a no cumplir con las normas u ordenanzas adecuadas en los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros?					
11	¿Cree usted que algunos los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros influyen en su salud ocasionando cansancio visual?					
12	¿Cree usted que los colores encendidos utilizados en los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros provocan problemas visuales?					
13	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros son causantes de los problemas visuales?					
14	¿Cree usted que, si se cumplieran las normas u ordenanzas de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros se podría evitar algún daño como los problemas visuales?					

15	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros distraen a los transportistas en el jirón Huallayco?					
16	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros distraen a las personas que transitan por el jirón Huallayco?					
17	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, pintas y grafitis entre otros son causantes de los accidentes de tránsito?					
18	¿Cree usted que la excesiva publicidad produzca accidentes de tránsito a los peatones?					

MUCHAS GRACIAS

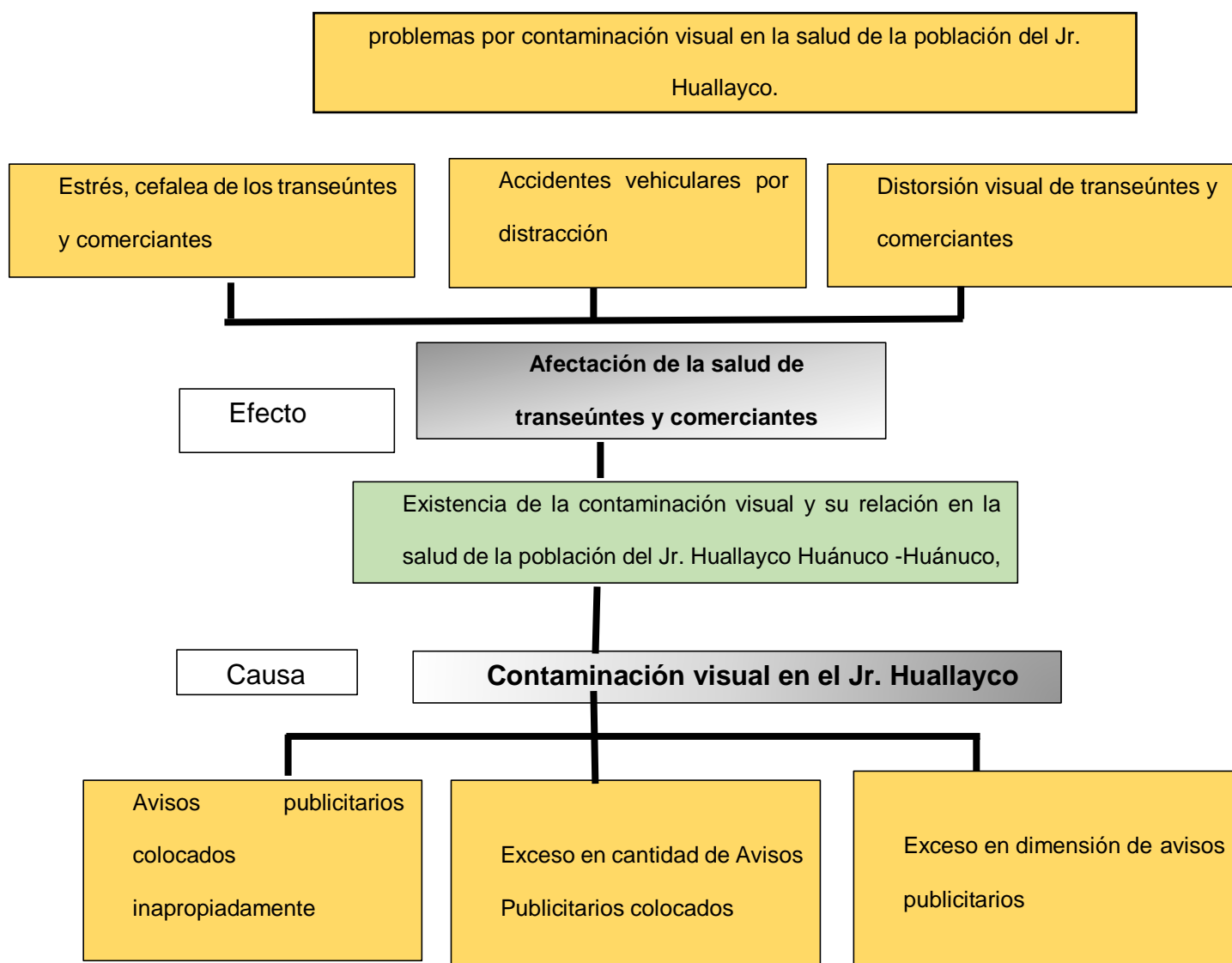
Anexo 5

Árbol de medios y fines



Anexo 6

Árbol de causas y efectos



Anexo 7

Panel fotográfico de la comprobación de la vista del jurado en la ejecución de la tesis



foto 42.- visita del ingeniero Marco Antonio Torres Marquina en el jirón Huallayco- Huánuco 2019



foto 43.- Apreciación de fuentes de contaminación visual en el jirón Huallayco, Huánuco 2019

Anexo 8

Validación de los instrumentos de medición

VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE LIKERT PARA LA EVALUACION DE LA SALUD EN LA POBLACION DEL JIRON HUALLAYCO DE LA

CUADRA 04 AL 12, HUANUCO - 2019

Nombre del experto.- Ema Soto Malpartida Especialidad.- Psicología

"Calificar con 1, 2, 3, ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Identificación del problema en la salud	¿Considera usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son fuentes de contaminación visual en el jirón Huallayco?	4	4	4	3
	¿Cree usted que la contaminación visual influye en la salud?	4	4	4	4
Dolor de cabeza	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros influyen en la salud de los pobladores ocasionando los dolores de cabeza?	4	3	4	3
	¿Considera usted que al transitar por el jirón Huallayco le ocasiona migraña como consecuencias de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	4	4	4	3
Perturbación	¿Considera usted que el transitar por el jirón Huallayco le genera molestias los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	4	3	4	3
	¿Considera usted que el transitar por el jirón Huallayco se pone de mal humor por los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	4	3	4	4
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros en el jirón Huallayco	4	4	4	4

	le ocasionan incomodidad?				
Estrés	¿Considera usted que al transitar por el jirón Huallayco le ocasiona tensión emocional como consecuencias de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	4	4	4	3
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros en el jirón Huallayco le producen estrés por la gran variedad de colores?	4	3	4	4
	¿Cree usted que el estrés por saturación de colores se debe a no cumplir con las normas u ordenanzas adecuadas en los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	4	4	4	4
Problema visual	¿Cree usted que algunos los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros influyen en su salud ocasionando cansancio visual?	4	3	3	4
	¿Cree usted que los colores encendidos utilizados en los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros provocan problemas visuales?	4	4	4	4
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son causantes de los problemas visuales?	4	4	3	4
	¿Cree usted que, si se cumplieran las normas u ordenanzas de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros se podría evitar algún daño como los problemas visuales?	4	3	4	3
Distracción	¿Cree usted que los avisos publicitarios,				

peligrosa	acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son distraen a los transportistas en el jirón Huallayco?	4	3	4	3
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son distraen a las personas que transitan por el jirón Huallayco?	4	4	4	4
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son causantes de los accidentes de tránsito?	4	4	3	4
	¿Cree usted que la excesiva publicidad produzca accidentes de tránsito a los peatones?	4	4	4	3

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de si, ¿Qué dimensión o ítem falta?

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


 El Jefe de la Oficina de Asesoría Jurídica
 C. Ps.P. 5406

Firma y sello del juez

VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE LIKERT PARA LA EVALUACION DE LA SALUD EN LA POBLACION DEL JIRON HUALLAYCO DE LA

CUADRA 04 AL 12, HUANUCO - 2019

Nombre del experto.- Margarita G. Ferrer Gargate Especialidad.- Psicología

“Calificar con 1, 2, 3, ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Identificación del problema en la salud	¿Considera usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son fuentes de contaminación visual en el jirón Huallayco?	4	3	3	4
	¿Cree usted que la contaminación visual influye en la salud?	4	4	4	4
Dolor de cabeza	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros influyen en la salud de los pobladores ocasionando los dolores de cabeza?	4	4	3	4
	¿Considera usted que al transitar por el jirón Huallayco le ocasiona migraña como consecuencias de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	4	3	4	4
Perturbación	¿Considera usted que el transitar por el jirón Huallayco le genera molestias los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	4	4	4	4
	¿Considera usted que el transitar por el jirón Huallayco se pone de mal humor por los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	4	4	4	4
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros en el jirón Huallayco	4	3	4	4

	le ocasionan incomodidad?				
Estrés	¿Considera usted que al transitar por el jirón Huallayco le ocasiona tensión emocional como consecuencias de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	4	3	4	4
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros en el jirón Huallayco le producen estrés por la gran variedad de colores?	4	4	4	4
	¿Cree usted que el estrés por saturación de colores se debe a no cumplir con las normas u ordenanzas adecuadas en los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	4	3	4	3
Problema visual	¿Cree usted que algunos los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros influyen en su salud ocasionando cansancio visual?	4	3	4	3
	¿Cree usted que los colores encendidos utilizados en los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros provocan problemas visuales?	4	4	4	4
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son causantes de los problemas visuales?	4	4	4	4
	¿Cree usted que, si se cumplieran las normas u ordenanzas de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros se podría evitar algún daño como los problemas visuales?	4	3	3	4
Distracción	¿Cree usted que los avisos publicitarios,				

peligrosa	acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son distraen a los transportistas en el jirón Huallayco?	4	3	4	3
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son distraen a las personas que transitan por el jirón Huallayco?	4	4	4	3
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son causantes de los accidentes de tránsito?	4	3	4	3
	¿Cree usted que la excesiva publicidad produzca accidentes de tránsito a los peatones?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de si, ¿Qué dimensión o ítem falta?

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (x) NO ()


 Margarita G. Ferro Gargata
 PSICÓLOGA
 Reg. N° 7219
 Firma y sello del juez

VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE LIKERT PARA LA EVALUACION DE LA SALUD EN LA POBLACION DEL JIRON HUALLAYCO DE LA

CUADRA 04 AL 12, HUANUCO - 2019

Nombre del experto.- Ruth Anett Rojas Reyes Especialidad.- Ing. Ambiental

“Calificar con 1, 2, 3, ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Identificación del problema en la salud	¿Considera usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son fuentes de contaminación visual en el jirón Huallayco?	4	4	4	4
	¿Cree usted que la contaminación visual influye en la salud?	4	4	4	4
Dolor de cabeza	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros influyen en la salud de los pobladores ocasionando los dolores de cabeza?	4	4	3	3
	¿Considera usted que al transitar por el jirón Huallayco le ocasiona migraña como consecuencias de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	3	4	3	4
Perturbación	¿Considera usted que el transitar por el jirón Huallayco le genera molestias los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	4	4	4	3
	¿Considera usted que el transitar por el jirón Huallayco se pone de mal humor por los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	3	4	3	4
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros en el jirón Huallayco	4	4	4	4

	le ocasionan incomodidad?				
Estrés	¿Considera usted que al transitar por el jirón Huallayco le ocasiona tensión emocional como consecuencias de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	4	3	4	3
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros en el jirón Huallayco le producen estrés por la gran variedad de colores?	4	4	4	4
	¿Cree usted que el estrés por saturación de colores se debe a no cumplir con las normas u ordenanzas adecuadas en los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros?	4	3	3	4
Problema visual	¿Cree usted que algunos los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros influyen en su salud ocasionando cansancio visual?	4	4	3	4
	¿Cree usted que los colores encendidos utilizados en los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros provocan problemas visuales?	4	4	4	4
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son causantes de los problemas visuales?	4	3	4	3
	¿Cree usted que, si se cumplieran las normas u ordenanzas de los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros se podría evitar algún daño como los problemas visuales?	4	4	4	4
Distracción	¿Cree usted que los avisos publicitarios,				

peligrosa	acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son distraen a los transportistas en el jirón Huallayco?	4	4	3	4
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son distraen a las personas que transitan por el jirón Huallayco?	4	3	4	3
	¿Cree usted que los avisos publicitarios, acumulación de residuos, propaganda política pintas y grafitis entre otros son causantes de los accidentes de tránsito?	4	4	4	3
	¿Cree usted que la excesiva publicidad produzca accidentes de tránsito a los peatones?	4	4	4	3

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de si, ¿Qué dimensión o ítem falta?

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (x) NO ()


 **ROLAS REYES Ruth Anett**
 INGENIERO AMBIENTAL
 Reg. CIP N° 189343

Firma y sello del juez